

Participer au développement économique de notre territoire

Bourgogne Développement et les membres de son club « Les Ambassadeurs et Experts de Bourgogne » se sont retrouvés le 14 juin dernier pour leur première réunion semestrielle de l'année.

Renforcer l'attractivité de la Bourgogne

La rencontre a eu lieu à l'aéroport de Dijon-Bourgogne où les membres du club ont été accueillis par Monsieur Ben Leon, manager d'Eastern Airways France. Ce dernier a évoqué le bilan très encourageant de la compagnie aérienne britannique, implantée à Dijon depuis septembre 2010. En effet, ce sont plus de 20 000 passagers qui ont voyagé en direction de Nantes, Bordeaux, Toulouse et tout dernièrement Southampton.

L'implantation et le développement d'Eastern Airways contribuent à renforcer l'accessibilité de la Bourgogne, et donc soutient le travail mené par Bourgogne Développement sur l'attractivité de la région concernant les affaires et le tourisme.

L'innovation clé de la croissance économique régionale


Lors de cet événement, Nicolas Bouzou, économiste et directeur de la société d'analyse et de prévisions économiques Asterès a traité du thème : « *Comment un territoire peut bénéficier du contexte économique ?* ».

Il explique qu'il est largement admis que la croissance économique d'un pays développé repose sur sa « capacité d'innovation entrepreneuriale », c'est-à-dire sa capacité à générer des innovations qui vont trouver preneur sur un marché mondial plus large et plus concurrentiel que jamais. Pourquoi ne réussit-on pas là où les autres, allemands, scandinaves, américains, obtiennent de bons résultats ? Essentiellement pour des raisons d'organisation institutionnelle. Notre politique de l'innovation est confuse, avec un mauvais rapport coût / efficacité, parce que les compétences des uns et des autres, de l'Etat et des régions en particulier, ne sont pas clairement définies, ce qui est source d'inefficiences multiples.

Depuis 2004, les Régions définissent un Schéma Régional de Développement Economique en concertation avec les différents acteurs régionaux (départements, intercommunalités, chambres consulaires...). Mais celui-ci n'est pas réellement prescriptif. Il en va de même de la Stratégie Régionale d'Innovation.

En effet, même si chacun a, dans la plupart des cas, de nobles intentions, l'enchevêtrement des compétences, la mauvaise « gouvernance » a des conséquences néfastes : des collisions car des décisions contradictoires peuvent être prises à des échelons différents, une faible lisibilité pour les entreprises qui préfèrent souvent ne pas faire appel à un soutien dont elles pourraient pourtant avoir besoin, un surcoût budgétaire pour des finances publiques dont la situation est déjà très tendue.

Une clarification des compétences et un véritable arbitrage sur les tâches qui doivent être dévolues à l'Etat et les tâches qui doivent être dévolues aux régions sont donc absolument nécessaires. Or, sur ce sujet, les analyses économiques et empiriques sont assez claires, et pointent plutôt la pertinence de la décentralisation. Premièrement, le cocktail mondialisation / progrès technique entraîne un éclatement des performances économiques des territoires qui rend de plus en plus difficile la tenue d'une politique économique nationale globale.



Cet effet est renforcé par le fait que les régions disposent en France de capitaux humains (en termes de formation, d'âge...) et physiques (en termes d'infrastructure, de climat, de patrimoine industriel...) très différents. Deuxièmement, la montée des inégalités des revenus des ménages entraîne un éclatement du corps social (des classes moyennes en particulier) qui doit trouver une réponse dans un resserrement des liens économiques, politiques et sociaux aux échelons locaux.

Il est en outre frappant de constater que, lorsque certaines régions parviennent à mettre en place de vraies politiques de soutien à l'innovation, en mettant l'accent sur les liens entre recherche publique et applications privée, cela donne des résultats très positifs. Les travaux réalisés par Asterès ont ainsi montré que les Conseils Régionaux qui consacraient une part importante de leurs budgets au soutien à l'innovation obtenaient au bout de quelques années des résultats tangibles en matière d'exportations, de croissance et d'emploi (qualifié et peu qualifié). Il faut donc tout faire pour que ce qui est vrai dans certaines régions devienne vrai au niveau national. C'est possible, mais cela nécessite une réflexion très en amont, non pas même sur le contenu de l'innovation, mais sur le cadre dans lequel ce soutien à l'innovation doit se faire.

Promouvoir notre territoire

Bourgogne Développement a présenté aux membres du club les nouvelles orientations de son plan d'actions 2011-2014 ; fruit du travail de l'ARD et de ses partenaires, coordonné par le bureau d'étude Ernst & Young.

20 actions seront déployées pour répondre à l'ambition de développer une vision stratégique à plus long terme de l'agence et du territoire ainsi que pour renforcer les moyens d'actions, optimiser les méthodes et innover dans les outils sur chaque métier de l'agence.

Une des actions en vue de la promotion du territoire est de renforcer le club des Ambassadeurs et Experts.

Nous constatons que le Club est un outil intéressant et porteur en termes de promotion du territoire. Une première structuration de ce club à travers un « tool kit » et l'organisation de deux réunions annuelles est déjà en place. Il s'agit à présent de mieux capitaliser sur l'existant, d'élargir le Club en attirant des nouveaux membres, en particulier des ambassadeurs à l'étranger ou hors Bourgogne. Il est essentiel de travailler à la création d'une identité forte autour de la mission d'ambassadeurs du territoire et ainsi de renforcer l'implication de ces derniers autour d'une logique gagnant-gagnant, d'un réseau convivial et apporteur d'affaires.

Contact presse :

Esther Marvane

Tél : 03.80.28.55.61

Mail : em@bourgognedeveloppement.com

www.bourgognedeveloppement.com

