

La Bourgogne et la province du Manitoba (Canada) resserrent leurs liens

La Bourgogne et le Manitoba s'entendent pour multiplier les échanges économiques entre les entreprises des deux régions.

Cette semaine, la Bourgogne « économique » - Conseil régional, Bourgogne Développement, la DRCE (*Direction Régionale du Commerce Extérieur*), UBI France, la CRCI (Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie), et Vitagora - a accueilli Mme Mariette Mulaire, Présidente et Directrice générale de l'Agence Nationale et Internationale du Manitoba (ANIM). Cette agence a pour but notamment de faciliter les échanges commerciaux entre les entreprises du Manitoba et celles des principaux centres économiques francophones dans le monde.


En 2007, lors d'une mission au Canada, Vitagora avait eu l'occasion de rencontrer l'ANIM, et il y a près d'un an et demi, un protocole d'accord tripartite (ANIM – Vitagora - Bourgogne Développement) avait été signé pour favoriser les échanges techniques et scientifiques dans le domaine de l'industrie agroalimentaire et l'internationalisation des entreprises manitobaines en France. L'ANIM sert de relai aux 2 structures bourguignonnes dans leurs domaines d'activités respectifs au Manitoba et dans ce cadre, Bourgogne Développement a réalisé en 2009 une mission de prospection au Canada.

Le Manitoba accueille l'édition 2010 du forum international des PME

L'ANIM, dirigée par Mariette Mulaire, a été désigné pour organiser Centrallia, le Forum International des PME du 20 au 22 octobre 2010. Centrallia 2010 est un événement international de maillage pour PME à la recherche d'alliances commerciales, financières, stratégiques ou technologiques. Un concept de rendez-vous offre aux participants l'opportunité de rencontrer jusqu'à 12 entreprises de leur choix. Un salon d'affaires, des conférences et des activités sociales permettront à chaque participant de prendre contact avec des partenaires potentiels en provenance de plusieurs pays du monde. Mme Mulaire est venue en Europe pour rencontrer ses partenaires francophones et mettre en avant cet événement basé sur le concept du réputé forum Futurallia. Mariette Mulaire encourage les entreprises bourguignonnes à venir à cet événement : « Plus de 500 PME venant du monde entier vont se réunir à Winnipeg, au Manitoba, à l'occasion de ce forum en vue de développer des relations d'affaires. »

Le Conseil régional de Bourgogne et la DRCE Bourgogne ont accueilli très positivement cette initiative car il s'agit d'ouvrir aux entreprises bourguignonnes le marché nord-américain à l'heure où la reprise économique commence à se manifester dans cette partie du monde. Et Mariette Mulaire d'ajouter : « Ce forum est l'occasion pour les entreprises nord-américaines, européennes et asiatique (Chine et Inde) de se rencontrer dans un environnement dynamique et dans un cadre structuré permettant de prendre un maximum de contacts commerciaux dans un minimum de temps. »

Mariette Mulaire a ensuite rappelé que le Manitoba avait de nombreux points communs avec la Bourgogne. Une population de 1,2 millions d'habitants, une économie diversifiée



avec des industries phares et des filières fortes dans l'agroalimentaire, la métallurgie, la logistique, les transports et l'aéronautique. Grâce à cette diversification et à la richesse de ses ressources naturelles, le Manitoba a bien résisté à la crise (une augmentation de 2,4% de son taux de croissance soit au dessus de la moyenne nationale) et peut être qualifié de point d'accroche pour le dynamisme économique au Canada.

La Bourgogne encourage le développement à l'international de ses PME

Les chiffres de la DRCE Bourgogne nous rappellent que les échanges entre la Bourgogne et le Canada pourraient être développés. En effet, ce pays est le 20^{ème} marché d'exportation (78 millions d'euros en 2009) de la région mais surtout la moitié des exportations sont les vins. Il y a donc de belles opportunités à saisir pour les entreprises bourguignonnes d'autres secteurs.

D'ailleurs, le conseil régional de Bourgogne, dans le cadre de sa politique incitative de soutien à l'export, a initié et soutenu depuis plusieurs années de nombreuses missions au Canada. Ces actions ont permis à plusieurs dizaines d'entreprises de la région de se positionner sur ce marché. En 2010, il voit dans Centralia une belle opportunité de conforter les actions initiées sur cette zone.

Le Conseil régional avec la DRCE et la CRCI vont maintenant sensibiliser les entreprises bourguignonnes à l'opportunité de cet évènement pour établir de nouveaux contacts sur le marché nord-américain.

Contact Presse :

Bourgogne Développement

Karine Hernandez

Tél : 03 80 28 55 61

kh@bourgognedeveloppement.com

<http://www.bourgognedeveloppement.com/>