

## Mesures pratiques en faveur de l'attractivité

Des formations en technologie alimentaire pour industriels innovants !

Depuis plus de 10 ans, Welience Agroalimentaire et Bio-industriel proposent aux industriels alimentaires de participer à des formations continues courtes (2 jours) : plus de 25 sessions sont organisées chaque année permettant d'accueillir plus de 200 industriels français et étrangers (des sessions européennes sont même réalisées en anglais).

L'objectif est de répondre concrètement aux problématiques techniques des entreprises qui souhaitent mettre au point ou améliorer des produits alimentaires : des présentations techniques de scientifiques et de fournisseurs d'ingrédients et/ou d'équipements sont complétées par des démonstrations pratiques effectuées sur des matériels pilotes dans le Hall de Technologie Alimentaire de Welience. Les participants industriels proviennent essentiellement des services R&D des PME et des grands groupes alimentaires.

Welience étant agréée comme organisme de formation, le coût des formations suivies peut être imputé sur le budget formation obligatoire de chaque entreprise. Les salariés peuvent également bénéficier du DIF (Droit Individuel à la Formation) qui crédite les employés de 20h de formation possibles par an.

Cette activité de formation complète les autres services proposés par Welience (études de R&D, conseil...) qui dispose également de compétences dans les domaines de l'environnement, de la santé, des matériaux et des sciences humaines et sociales.

Pour tout renseignement complémentaire, contactez Vincent SCOURZIC, Responsable Formation  
vincent.scourzic@welience.com,  
03 80 39 66 17, www.welience.com

**Welience**  
Innovier, c'est notre métier

## Focus sur l'attractivité

▪ **Esprit Campagne crée Carré d'étoiles, l'hébergement mobile pour une nuit étoilée. Mobil Wood en assure la fabrication**



En 1998, Louis et Nathalie Blanco créaient leur société dans la Nièvre pour répondre à une nouvelle demande touristique française : le tourisme à la campagne. Ce couple d'entrepreneurs a développé le concept de la roulotte fixe ([www.roulottes-de-campagne.com](http://www.roulottes-de-campagne.com)) pour des séjours pittoresques en hébergement tout confort à la campagne. Puis, par conviction, ils décident de créer un habitat s'inscrivant dans

la démarche Haute Qualité Environnementale qui répondrait à de multiples usages, serait réversible et transportable. Le concept du cube habitable était né. Louis Blanco explique : "J'ai créé le cube habitable de 9 m<sup>2</sup> disposant de tous les équipements sanitaires et de télécommunication d'aujourd'hui pour répondre aux futures contraintes du marché. Ce cube a été décliné en plusieurs versions. La version "Carré d'étoiles" ([www.carre-detoiles.com](http://www.carre-detoiles.com)), équipée d'un dôme permettant de voir le ciel depuis la couchette en mezzanine, est destinée aux particuliers voulant un studio tout confort dans leur jardin pour recevoir leurs amis ou bien encore aux professionnels (de chambres d'hôtes, parc d'attraction, gîte) qui voudraient renouveler ou augmenter leur capacité d'hébergement. Cet habitat est accessible aux handicapés." Deux autres versions sont en développement, "Hôtel N'Cube" et "Cube City", à destination des chaînes hôtelières économiques et des bailleurs sociaux pour de l'hébergement d'étudiants. Ces concepts réversibles seront aussi adaptés à des augmentations importantes de la capacité d'hébergement sur une courte période, à l'occasion, par exemple, d'événements ponctuels tels que des jeux olympiques. Pour chaque version du cube, un fournisseur a été identifié. Deux sont installés en Bourgogne. Le fabricant de "Carré d'étoiles" est l'entreprise Franck et Cie qui communique sous le nom Mobil Wood.

Dirigée depuis 2006 par Alexis Nollet et Sébastien Becker suite à une reprise, Mobil Wood ([www.mobilwood.com](http://www.mobilwood.com)), société de menuiserie semi-industrielle certifiée AFAQ 1000NR, propose des concepts clé en main d'aménagement de points de vente ainsi que des chambres d'enfants, le tout en bois massif labellisé PEFC (25 couleurs de lasure disponibles actuellement). Les dirigeants ont eu recours au PRTE (Plan de Reprise et Transmission d'Entreprise) auprès du Conseil régional de Bourgogne qui continue aujourd'hui à suivre l'entreprise aux côtés de Bourgogne Développement et de Yonne Développement. C'est en fin d'année 2008 que Sébastien Becker et Alexis Nollet rencontrent Louis Blanco par le biais du réseau Bourgogne Entreprendre. Dans la perspective du salon du tourisme de mars 2009, Mobil Wood a relevé le défi de réaliser un prototype de Carré d'étoiles en 5 semaines. Le challenge était de taille : construire une structure de 9m<sup>2</sup> comprenant tout l'équipement nécessaire (canapé lit, lit double, kitchenette, toilettes, douche, placard, table) qui soit agréable, transportable et résiste aux intempéries. Une fois le produit fini, il est livré avec 4 plots en ciment et un guide de pose et réceptionné directement chez le client par une personne d'Esprit Campagne et un professionnel. 3 Carré d'étoiles sont déjà en activité au Domaine de Dienné en Poitou-Charentes.

C'est grâce à une forte implication de toute l'équipe, une bonne cohésion, une grande réactivité et un encadrement efficace que le projet a pu se concrétiser. La société fait appel à des entreprises bourguignonnes pour l'approvisionnement extérieur : la base métal (Digon Métal dans l'Yonne), la quincaillerie, la porte, et le toit (UMI dans la Nièvre). Mobil Wood devient maître d'œuvre, un métier jusqu'alors inconnu dans l'entreprise. Reste aujourd'hui à industrialiser la commande des 90 unités annuelles de Carré d'étoiles. La chaîne de production est donc mise en place, avec l'embauche prévue de 10 personnes prochainement : 1 plombier, 1 électricien, 1 menuisier et 7 autres personnes qui seront formées en interne. Le profil recherché : motivé et bricoleur !

# La Lettre

de l'Agence Régionale de Développement de Bourgogne



## Morpol, le leader européen du saumon fumé s'implante en Bourgogne



De g. à d. : Messieurs le Maire J.M Lheré, le Sénateur R. Beaumont, le Préfet M. Lalande, le DG Morpol France J.Y. Bernard, Le Sénateur et Président du Conseil régional de Bourgogne F. Patriat et le Président de Bourgogne Développement M. Benner.

Lors de la conférence de presse qui s'est tenue à la mairie de Cuisery le 26 mars 2009, Monsieur Jean-Yves Bernard, Directeur Général de Morpol France (société de transformation des produits de la mer), a présenté l'historique de leur implantation dans cette commune. Il explique : "Le PDG, Monsieur Jerry Malek, voulait se rapprocher de l'Europe de l'Ouest, principal marché de consommation du saumon fumé. Il fallait donc trouver un site d'accueil avec un entrepôt réfrigéré, qui soit situé sur un point routier central relié à l'Allemagne, la Suisse, le Bénélux, l'Italie, l'Angleterre, l'Espagne...

et doté d'un bassin d'emplois suffisamment important pour permettre la création de 350 emplois qualifiés d'ici à 3 ans. Parmi plusieurs régions françaises, notre PDG a choisi la Bourgogne car elle a su fédérer son réseau autour de notre projet. Ainsi, notre projet détecté au niveau national par l'AFII a été pris en main au niveau régional par Bourgogne Développement, Bresse Initiative, le pôle formation, le Conseil Général -soutien financier à l'immobilier- et la commune de Cuisery qui ont répondu professionnellement et dans des délais courts aux questions très techniques conduisant à la prise de décision. Autre soutien à notre projet d'implantation, la subvention d'1,5 million d'euros du Conseil régional de Bourgogne dédiée essentiellement à la création d'emplois et à l'immobilier qui vient compléter nos 10 millions d'euros d'investissement."

Le site initial de production à Cuisery compte 2 800 m<sup>2</sup> qui sera par la suite agrandi sur 10 000 m<sup>2</sup>. Dès l'automne 2009, Morpol France devrait y conditionner du saumon et de la truite fumés mais également d'autres produits comme l'espadon et le thon. 80% du saumon travaillé est issu de l'aquaculture (Norvège, Ecosse et Chili) et 20% est sauvage. Ces produits transformés sont distribués dans le réseau des distributeurs de Grandes et Moyennes Surfaces et des restaurateurs. Cette implantation bourguignonne leur permettra d'atteindre de nouveaux clients.

L'implantation de Morpol illustre le rôle fédérateur de Bourgogne Développement. Créée en 2005 à l'initiative du Conseil régional de Bourgogne notamment pour coordonner les acteurs du développement économique, la région gagne en lisibilité et en attractivité. Plus réactive face aux demandes exogènes et aux projets de grande envergure, la Bourgogne sort gagnante du rapprochement des acteurs clés du développement économique des territoires bourguignons. Marc Benner, Président de Bourgogne Développement précise : "Le bilan d'activité 2008 de notre agence (cf newsletter 10) a montré que la Bourgogne est toujours une région industrielle génératrice d'emplois. En effet, la région détient des compétences et des savoir-faire dans la production de haute valeur ajoutée qui la rendent attractive. Et ces atouts sont présents sur tous les territoires de Bourgogne. Des agglomérations de taille modeste comme Montbard et Venarey-les-Laumes ont récemment accueilli de nouvelles activités. Cependant, faire aboutir un projet est un travail de longue haleine. Entre le moment où nous détectons une entreprise étrangère ayant une stratégie de développement vers l'Europe de l'Ouest et celui où l'implantation se concrétise avec la signature du bail, 1 an à 18 mois se sont écoulés."

## Sommaire

- Morpol, le leader européen du saumon fumé s'implante en Bourgogne
- Nous vous soutenons dans votre implantation
- Actualités de l'Agence
- Focus sur l'attractivité
- Mesures pratiques en faveur de l'attractivité

## Agenda

### Prospection de l'ARD

#### • Du 2 au 5 avril 2009, Allemagne

Mission conjointe de prospection avec la CCI, CRCI et InnovAero dans le secteur de l'aéronautique

#### • Du 22 au 25 avril 2009, Irlande

Mission conjointe de prospection ciblée avec la CCI Dijon sur les liaisons aériennes

#### • Du 28 au 30 avril 2009, Belgique

Mission conjointe de prospection avec Bresse Initiative dans le secteur des IAA, salon Seafood

#### • Du 27 au 29 mai 2009, Allemagne

Mission de prospection sur le salon Intersolar

#### • Du 27 au 29 mai 2009, Suisse-Autriche

Mission de prospection ciblée dans le secteur de la plasturgie

#### • Du 2 au 5 juin 2009, Allemagne

Mission de promotion à Mayence

#### • Du 15 au 19 juin 2009, France

Mission de prospection des investisseurs touristiques français

#### • Du 16 au 18 juin 2009, Paris

Mission de prospection au salon du Bourget

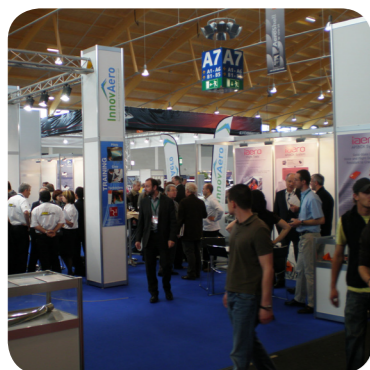
#### • Du 16 au 19 juin 2009, Lyon

Mission conjointe de prospection avec la CRCI et Allizé Plasturgie sur le salon FIP



## Actualités de l'Agence

### Salon Aero Friedrichshafen, un passeport pour l'aviation légère européenne



Le pôle d'excellence rural de Darois, InnovAero, labellisé en 2007, ne cache pas ses ambitions : devenir dans les années futures un pôle européen majeur de l'aviation légère et de la petite aviation d'affaires.

Du 2 au 5 avril 2009, le pôle bourguignon InnovAero s'est donc rendu pour la 1<sup>ère</sup> fois sur ce salon qui rassemble 550 exposants de 30 pays. Soutenu par le Conseil général de Côte d'Or et le Conseil régional de Bourgogne, le stand bourguignon (CRCI) rassemblait sur 500 m<sup>2</sup> des entreprises bourguignonnes du secteur (CEAPR, Dynaero, IAERO, JPC Aviation, Aero Restauration Services) et l'Agence Régionale de Développement qui a, lors de 26 rendez-vous en B to B, présenté à des entreprises françaises et étrangères, les compétences et savoir-faire régionaux. Bilan de ces rencontres: des pistes pour des collaborations et des partenariats.

### Les produits agroalimentaires, moteurs de l'innovation

L'Association des Ingénieurs de l'ENSBANA (AIE) a organisé, en partenariat avec Bourgogne Développement, une conférence-débat le 6 mars dernier à Paris sur la thématique "les Produits Alimentaires Intermédiaires : moteur de l'innovation". Une quarantaine de participants a pu découvrir les dernières innovations et évolutions réglementaires de ces ingrédients et additifs qui sont incorporés dans notre alimentation.



L'origine de cette conférence-débat vient du souhait de l'AIE d'inaugurer une nouvelle offre de services à ses adhérents. Positionnés sur des postes clés d'industries françaises ou étrangères, ces managers issus de l'ENSBANA avaient préalablement confirmé le besoin de trouver des lieux conviviaux et pratiques pour effectuer leur veille technologique et réglementaire du secteur agro-alimentaire. Une conférence-débat telle que celle du 6 mars a permis de répondre à cette attente.

Les intervenants ont rappelé que ces ingrédients se développent de plus en plus et sont de natures diverses. Sophie de Reynal du club PAI précise : "les PAI sont classés en 5 tendances : la naturalité (ingrédients les moins transformés), l'ère végétale, le low salt, la santé active et l'éthique. Le domaine de la santé active est très en vogue à l'heure actuelle car il concerne énormément de consommateurs. On estime que les PAI introduits dans les aliments de santé active sont sensés réduire l'apport calorique ou agir sur le métabolisme soit en brûlant les graisses, soit en captant le gras-graisse ou bien encore en coupant l'appétit".

Bourgogne Développement, dans le cadre de ses missions, cherche pour sa part à fidéliser ces anciens ingénieurs ENSBANA et détecter parmi eux des potentiels porteurs de projets économiques qui pourraient idéalement se localiser en région Bourgogne.

### Salon SECA-IT, une opportunité de développement des centres d'appel

Du 31 mars au 1<sup>er</sup> avril 2009, le salon SECA-IT s'est tenu à Paris, en même temps que 2 autres événements : le salon Europropre, salon des solutions hygiène et propreté, et celui du SISEG, salon de l'environnement de travail. Ce salon a rassemblé un grand nombre de prestataires pour centres d'appel, avec une présence majoritaire d'opérateurs du Maroc, d'Égypte, de Côte d'Ivoire et de Tunisie. Bourgogne Développement a mené une mission de prospection avec la CCI 21 et a rencontré 9 entreprises, dont 5 centres d'appel français et 4 entreprises de services aux entreprises. Parmi ces contacts, des opérateurs français ont évoqué un développement possible en France.

### Bourgogne Développement adhère à GéoBourgogne

Le 13 mars, la préfecture de Bourgogne et le Conseil régional de Bourgogne invitaient plus de 300 organismes publics et parapublics bourguignons à participer, au Palais des Congrès de Dijon, à la journée de lancement de GéoBourgogne. GéoBourgogne est un dispositif d'acquisition, de partage et de développement de l'information géographique mis en place par la préfecture de Bourgogne et le Conseil régional de Bourgogne dans le cadre du Contrat de Projets Etat-Région (2007-2013) et du programme européen FEDER Bourgogne (2007-2013). Bourgogne Développement soutient ce projet depuis 2007 et fait partie des premiers signataires de la charte GéoBourgogne.



## Nous vous soutenons dans votre implantation

### Merck poursuit son développement en Bourgogne



Merck Consumer Health Care GmbH est une filiale de Merck KGaA. Son activité est centrée sur l'automédication, avec une très forte présence sur le marché des compléments alimentaires. La stratégie s'articule autour de 4 grands domaines : *Mobility - Women & Children Health - Cough & Cold* - et enfin, *Everyday Health Protection*. Chaque domaine comporte une des marques stratégiques du Laboratoire, à savoir et respectivement : Flexagil - Femibion & Haliborange - Nasivin - et enfin, Bion/Multibionta.

Pour mieux répondre aux défis Innovation actuels et futurs, Merck CH a souhaité réorganiser sa R&D autour de ces domaines stratégiques en créant 4 plateformes d'Innovation et en capitalisant sur les expertises locales déjà acquises.

La plateforme R&D "Bion" représente un enjeu majeur pour le groupe, pour le développement des probiotiques. En effet, Bion est une marque tout à fait innovante qui affiche une croissance globale à deux chiffres. D'abord lancé en Angleterre (1999) sous le nom de marque Multibionta, le concept est aujourd'hui commercialisé dans plus de 45 pays. La marque Bion/Multibionta est déjà numéro un des compléments alimentaires en France et dans le top 3 des multivitamines dans plusieurs pays (UK, Belgique, Russie, Chili...).

Bion est un "Activateur de santé" qui offre aux consommateurs une gamme de compléments alimentaires, à base de souches documentées et patentées de probiotiques, souvent associées à des vitamines et des minéraux. Aujourd'hui, la marque possède déjà plus de 10 références.



Sébastien BESSY,  
Innovation Director BION Platform

La majeure partie des effectifs (8 personnes) de la nouvelle "Bion Global Innovation Platform" est localisée à Dijon au sein de la filiale française, Merck Médication Familiale, et est dirigée par Sébastien BESSY. Ce choix s'est imposé naturellement car MMF est depuis le début la filiale clé du développement de la marque : depuis le lancement en 2002, MMF est devenu le premier promoteur de Bion, tant au niveau des ventes (Bion est numéro 1 du marché français des Multivitamines) qu'au niveau du développement de nouvelles références. MMF avait déjà en son sein des experts du domaine sur lesquels le groupe voulait capitaliser.

La plateforme Bion gère plusieurs millions d'euros afin de délivrer des produits toujours plus innovants, qui correspondent à des besoins consommateurs, soutenus par des études cliniques et la recommandation des professionnels de santé. La plateforme s'applique aussi à développer des partenariats avec d'autres industriels ou avec des centres de recherches, l'objectif étant de rester le leader de ce formidable segment et de continuer la success story.

Dans le cadre du suivi des entreprises stratégiques en région, Bourgogne Développement collabore étroitement avec Merck Médication Familiale pour développer ses activités nutrition/santé sur Dijon et promouvoir ses atouts à l'international notamment en partenariat autour du congrès Goût-Nutrition-Santé.

## Actualités de l'Agence

### ENGINE 2009, Stuttgart - Munich

Bourgogne Développement est allé à la rencontre d'entreprises allemandes du secteur de l'automobile. L'Agence était accompagnée par deux experts, l'un en charge de l'innovation au sein de son entreprise (un équipementier) et le second Monsieur Sharham Aivazzadeh, responsable de Magnitude et professeur à l'ISAT (Institut Supérieur de l'Automobile et des Transports). L'une de ces sociétés souhaite développer un projet dans notre région. Affaire à suivre.

### SITL 2009, les secteurs des transports et de la logistique s'étaient donnés rendez-vous à Paris

Du 24 au 26 mars, Bourgogne Développement s'est rendu sur ce salon international qui rassemble 497 exposants représentant 61 pays. Bourgogne Développement en a profité pour avancer sur le suivi de projet avec certains de ses prospects et le soutien de ses partenaires.

### Lyon ENR EUROBOIS BLUEBAT 2009, Lyon

Du 25 au 28 février, Bourgogne Développement est parti à la rencontre de professionnels du bois, de la construction durable et des énergies renouvelables, 3 secteurs réunis sur un seul et même lieu.

### Bourgogne Développement et l'ARIST sur le chemin de la RFID

Bourgogne Développement s'est rendu au TechnoArk, un centre de services suisse, en vue d'une mission de benchmark organisée avec l'ARIST (CRCI) dans le secteur de la RFID.

Bourgogne Développement, accompagné d'un expert, le Directeur de l'entreprise AGID, a pu découvrir le système suisse pour favoriser la création d'entreprises.

L'agence NTIC (CRCI) organisera le 10 septembre prochain un événement autour de la traçabilité. Un représentant du TechnoArk sera présent.

## On en parle

### Dijon-Prenois accueille sa 1<sup>ère</sup> édition du DTM (Deutsche Tourenwagen Masters)

La manche française du championnat allemand de voitures de tourisme, réunissant 80 000 spectateurs environ, aura lieu pour sa seconde édition au circuit de Dijon-Prenois.