

## Mesures pratiques en faveur de l'attractivité

• **Entrepreneurs, vous souhaitez vendre vos produits à l'international ?**

**Le Conseil régional de Bourgogne vous accompagne.**

**Vous êtes :**

- Une entreprise de moins de 250 salariés au chiffre d'affaires annuel inférieur à 50 millions d'euros et n'étant pas détenue à plus de 25 % par des entreprises ne répondant pas à ces conditions,

- installée en Bourgogne.

**Vous voulez :**

- Développer votre entreprise et vos ventes à l'étranger.

**Votre secteur d'activité :**

- De tous secteurs hors second œuvre du bâtiment, activités agricoles et professions libérales.

**Ce qu'il faut savoir :**

Les financements sont principalement orientés vers les projets :

- portés par des entreprises en phase de création ou de transmission (moins de trois ans),

- comprenant une part significative d'innovation,

- particulièrement générateurs d'emplois (seuil minimum fixé à six sur trois ans),

- impactant positivement et significativement les bassins d'emploi en difficulté,

- découlant d'une démarche collective de type filière.

**Le projet de développement concerne principalement les entreprises réalisant moins de 30% de leur CA à l'export et se décline sous 3 formes :**

- le recours à une prestation de conseil externe,

- le recrutement de personnel pour constituer ou renforcer le service export de l'entreprise,

- la prospection export, en fonction du projet et de l'articulation avec les aides COFACE.



En savoir plus, Anne Faucher  
Tél : 03 80 44 37 76

## Focus sur l'attractivité

• **Une protéine de choc dans la lutte contre le cancer**



Carmen Garrido, Directrice de l'Unité INSERM 866

Carmen Garrido, Directrice de Recherche 1<sup>ère</sup> classe au sein de l'unité 866 de l'Inserm Lipides Nutrition Cancer (Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale), dirige le groupe « Protéines de stress et Cancer » à l'Université de Bourgogne. C'est une sommité dans son domaine, celui des HSP, les Heat Shock Proteins, un biomarqueur de pathologies chroniques. Ces nombreux travaux ont fait l'objet de dépôts de brevets qui intéressent de plus en plus les laboratoires pharmaceutiques.

**Une simple prise de sang pour suivre l'évolution d'un cancer**

Découverte dans les années 60, les HSP sont des protéines étudiées comme marqueur de souffrance cellulaire. **Une de ces protéines de stress cellulaire, l'HSP70, « invisible chez une personne saine », est détectable dans le sang chez un patient atteint d'une inflammation. Une caractéristique qui pourrait se révéler très efficace dans le diagnostic et le suivi des cancers.** Carmen Garrido précise : « Nous sommes une équipe de 25 chercheurs qui travaillons sur les protéines de stress appliquées au cancer, une thématique où nous sommes un des groupes leader en Europe. Dans le cadre d'un contrat européen d'une durée de 3 ans, nous étudions l'HSP70 comme marqueur diagnostique dans les cancers. Nous le faisons, bien entendu, en collaboration avec d'autres organismes de recherche et notamment le groupe de Nanosciences du **Laboratoire Interdisciplinaire Carnot de Bourgogne** (Alain Dereux), **l'Institut des Sciences Photoniques de Barcelone** (Román Quidant) et **l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne** (Olivier Martin et Sébastien Maerke). Le but final de nos recherches est de trouver une méthode diagnostique, non invasive et sans conséquence pour suivre l'évolution de cancer, quelque soit l'organe atteint. A l'heure actuelle, les patients qui ont un cancer chronique subissent des examens lourds pouvant, à répétition, fragiliser encore plus leur organisme. Avec l'HSP70, le suivi médical pourrait se faire par simple prise de sang, une solution non seulement mieux supportée par les patients mais en plus économique. Reste encore à faire tout un travail sur l'automatisation des analyses d'échantillons sanguins sous forme de kit de diagnostic techniquement au point et économiquement viable ».

**HSP : des cibles thérapeutiques**

Carmen Garrido regarde aussi le rôle potentiel de HSP70 dans le processus de différenciation cellulaire notamment de certaines pathologies de spécialisation cellulaire comme celles des cellules souches hématopoïétiques (CSH) et lors de la différenciation des érythroblastes pour la production de globules rouges. Elle le fait dans le cadre d'un projet ANR (Agence Nationale de Recherche) en collaboration avec **l'hôpital parisien Necker, l'Institut Gustave Roussy et l'Institut Cochin** (O. Hermine, E. Solary et M. Fontenay). Un travail de recherche fondamentale et clinique qui concerne les patients atteints d'anémie chronique et certaines leucémies. Quant à HSP27, elle l'étudie comme cible thérapeutique dans le cancer de la prostate hormono-indépendant. Cette fois, ces recherches se font dans le cadre d'une collaboration avec **P. Rocchi (Parc Scientifique et Technologique de Luminy à Marseille) et M. Gleeve (Vancouver, Canada).**

**La Bourgogne, un vivier de compétences en oncologie**

Carmen Garrido a trouvé en Bourgogne un environnement favorable au développement de ses projets de recherches. Elle explique « **Le positionnement géographique de la Bourgogne facilite les connexions et le travail en réseau.** A 1h40 de Paris, à 2h de Lausanne, à 3h de Marseille en TGV, je me déplace aisément et rapidement pour faire avancer mes collaborations. A proximité d'aéroports internationaux, je peux aller présenter mes recherches dans de nombreux congrès en Europe, au Canada et aux USA. C'est une des raisons qui peuvent expliquer l'attractivité de mon unité pour mener à bien des collaborations scientifiques internationales ».

# La Lettre

## de l'Agence Régionale de Développement de Bourgogne

### Naissance en Bourgogne de Wind4Future

Le jeudi 9 septembre 2010, une Assemblée Générale Constitutive a permis la création sous forme associative, du **groupement d'acteurs économiques de la filière éolienne bourguignonne**, le WindforFuture (W4F).

• **Genèse du cluster éolien W4F**



De G. à D. : François Patriat, Pdt du Conseil régional de Bourgogne, Dominique Legros, Pdt du cluster W4F, Alexis Giloppe, DG de Bourgogne Développement

**Le poste de Président est occupé par Dominique Legros, PDG de Céole**, fabricant de mâts d'éoliennes à Longvic. Cet industriel raconte : « Après le franc succès du Wind Day, journée mondiale de l'éolien, la légitimité de la création du cluster éolien était assurée. Puis, en Juillet 2010, j'ai demandé à Bourgogne Développement de nous aider à monter rapidement le cluster. Deux mois plus tard, nous avons validé nos statuts et élu les membres de notre bureau ».

**François Patriat**, Président du Conseil régional de Bourgogne ajoute : « Quand j'ai pris les rênes de cette Région en 2004, l'éolien était un sujet tabou. Et puis, il y a eu des déclencheurs : l'atlas éolien avec l'ADEME, l'implantation de SIAG au Creusot et de Céole à Longvic, notre plan énergie climat, la naissance de parcs à Saint-Seine-l'Abbaye et dans mon canton, le débat du Grenelle au Sénat, le Wind Day à Arconcey et aujourd'hui la constitution d'un groupement d'entreprises et demain l'élaboration d'un schéma régional climat air énergie avec un volet éolien. **Je suis heureux d'avoir participé à la construction de cet édifice au côté de nombreux maires de petites communes rurales.** »

• **Un contexte favorable mais concurrentiel**

Dominique Legros reprend : « C'était le bon moment pour lancer le cluster éolien. Les objectifs de la France sont de produire **23% d'énergie (électricité, transports, chaleur) issue de sources renouvelables d'ici 2020.** Cet engagement à moyen terme ne peut être tenu que si l'on s'engage dans la voie de la diversité des sources d'énergies renouvelables. **L'éolien offre un potentiel de choix car il représente ¼ de cet objectif.** On pourrait ainsi passer de 10 000 emplois en 2009 à 60 000 emplois équivalent temps plein en 2020. Une opportunité pour les territoires qui ont subi ces deux dernières années une importante destruction de leurs emplois industriels ».

• **Développer les opportunités d'affaires, d'innovation et d'attractivité du territoire**

Les missions du cluster sont dictées par la volonté des entreprises de se rassembler pour créer des synergies et constituer une « grappe d'entreprises ». Dominique Legros précise : « Nous voulons **favoriser le développement d'affaires et le référencement des entreprises membres auprès des grands donneurs d'ordres, valoriser les métiers et savoir-faire, l'innovation, les besoins en formation du personnel et développer des actions et des projets collaboratifs.** Les entreprises bourguignonnes de la filière ont des activités complémentaires. Grâce à leurs compétences, la Bourgogne concentre des **savoir-faire autour de la fabrication des éoliennes et de leur équipement** (SKF, Céole, Cita, Bénitis, Monnot, Parvex, Nexans, Prysman, TPC, Précilec, Nexans, SIAG, SNCTP), **l'étude et le contrôle** (Apave, Cégelec, Socotec Tauw environnement), **l'installation, l'exploitation et la maintenance des parcs** (Cayon Transport et Levage, EDF Bourgogne, Ineo Réseaux Est, Powéo). Pour la formation et l'innovation, des organismes professionnels, la CRCI et les CCI, les services du Conseil régional de Bourgogne, des collectivités, l'Etat, l'ADEME et des établissements scolaires comme les lycées Hyppolite Fontaine et Eiffel de Dijon, l'IUT du Creusot, sont venus à l'Assemblée Générale Constitutive pour manifester leur soutien et leur intérêt au développement de la filière ».

**Un projet en bonne voie : les entreprises adhérentes se sont dernièrement réunies pour répondre à l'appel à projet «grappe d'entreprises» lancé par la DATAR.**

*liste des entreprises non exhaustive.*



## Sommaire

- Naissance en Bourgogne de WindForFuture
- Actualités de l'Agence
- Implantation de Majencia
- Mesures pratiques en faveur de l'attractivité
- On en parle : Port de Gron / Cyclotron

### Prospection de l'ARD

- Du 9 au 13 octobre, Autriche  
Mission de prospection avec le GIE Pharm'Image au Congrès International de Médecine Nucléaire (EANM), Vienne.
- Du 17 au 21 octobre, Paris  
Mission de promotion et de prospection au Salon International Agroalimentaire sur stand avec le Grand Dijon.
- Le 18 octobre, Paris  
Lors des Rencontres Nationales du Tourisme, Bourgogne Développement participera aux facteurs structurels d'amélioration de l'offre touristique en France.
- Du 15 au 17 novembre, Belgique  
Mission de prospection ciblée auprès d'opérateurs touristiques en collaboration avec Atout France et une délégation bourguignonne
- Du 30 novembre au 3 Décembre, Paris  
Mission de promotion et de prospection commune avec l'ADEMVAL et l'APRA au salon Pollutech (Environnement)
- Du 1<sup>er</sup> au 3 Décembre 2010, Paris  
Mission de promotion et de prospection sur stand avec le Grand Dijon au SIMI (immobilier d'entreprise)



## Actualités de l'Agence

### • Le Texas : du tout pétrole aux « clean energies »



Université Rice, Houston (Texas)

Bourgogne Développement s'est rendue au Texas, à Houston, à la rencontre des centres de recherches et des entreprises américaines des secteurs des énergies renouvelables et thermiques. Ce déplacement s'inscrit dans le plan stratégique de l'Agence de renforcement des filières énergétiques et mécatroniques.

### Le Texas investit les secteurs de la mécatronique pour la santé et les énergies renouvelables, des secteurs en plein développement en Bourgogne

Le Texas est un état riche avec un PIB égal à celui du Canada (source : consulat de France, Houston). Cette richesse, le Texas la doit principalement à l'or noir et à son industrie pétrochimique. Le Texas a cependant choisi de préparer l'avenir et de miser sur des secteurs porteurs, notamment les énergies renouvelables et les biotechnologies. La prise de conscience sur les méfaits des gaz à effet de serre a changé la donne. Des initiatives de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> ont émergé au Texas. **Un projet gigantesque a vu le jour : 627 turbines éoliennes réparties sur une superficie de 400 km<sup>2</sup> ! C'est aujourd'hui la plus grande implantation terrestre au monde faisant du Texas, le premier producteur d'énergie éolienne des Etats-Unis** (26% de la capacité nationale), portant les Etats-Unis au premier rang mondial de production d'énergie éolienne devant l'Allemagne ! Enfin Houston, l'agglomération la plus importante du Sud-Est des Etats-Unis (6 millions d'habitants, PIB équivalent à la Suède), occupe le 2<sup>nd</sup> rang après New York (classement Fortune 500) pour le nombre de sièges sociaux. On y trouve des acteurs majeurs : les pétroliers Conoco Phillips, BP, Exxon, Shell, les équipementiers Schlumberger, GE Oil & Gas, FMC, KBR, Halliburton,... et aussi les acteurs d'énergies alternatives Horizon, Vestas USA...

### Bourgogne Développement veut anticiper les tendances du marché

Bourgogne Développement a mené une dizaine de rendez-vous B to B auprès d'entreprises et de laboratoires des Universités de Houston. **Cette mission a permis de confirmer leur intérêt pour le marché européen et surtout, d'identifier des savoir-faire complémentaires à notre économie.**

Ces contacts ont découvert des spécificités bourguignonnes : la fabrication de turbines à gaz, de composants lourds pour les industries du nucléaire et de la pétrochimie, de mâts et de couronnes d'éoliennes. **Des compétences régionales qui pourraient donner lieu à des partenariats et à des transferts de technologie.** En effet, les start-up américaines se sont jusqu'à présent focalisées sur les débouchés domestiques traditionnels, le contrôle tubulaire pour les marchés pétroliers et gaziers. Mais, le contexte mondial pourrait les pousser à utiliser d'autres applications énergétiques comme le nucléaire civil pour lequel la Bourgogne est en pointe. Au travers de futurs partenariats, l'objectif est donc de positionner la région sur ses savoir-faire technologiques pour mieux les valoriser par la suite sur de nouvelles zones, l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, des marchés en pleine expansion et à conquérir. **La présence d'industries texanes déjà localisées dans notre région, FMC à Sens et GE Oil & Gas (Thermodyn) au Creusot, prouvent que la Bourgogne est un relais de développement sur ces marchés.**

**Une seconde mission, en 2011, permettra de concrétiser les modalités de collaborations et de rencontrer d'autres acteurs de fabrication de composants énergétiques.**

### • Siggraph, le salon des technologies émergentes



Du 25 au 29 juillet 2010, Bourgogne Développement était à la 37<sup>ème</sup> édition du Siggraph en Californie (USA). Ce salon professionnel de l'infographie a accueilli plus de 22 000 participants venant de 79 pays différents. Les entreprises et les grands acteurs du domaine de l'imagerie, du graphisme, des effets spéciaux, du jeu vidéo et des techniques interactives étaient tous présents. Bourgogne Développement y a rencontré de nouvelles start-up du domaine de la 3D et a conforté ses relations professionnelles avec des entreprises approchées les années précédentes. **Les responsables rencontrés envisagent des partenariats technologiques ou commerciaux plutôt que des implantations en propres, compte tenu du marché actuel. Plusieurs pistes sont, à ce jour, à l'étude.**

### • La Bourgogne soutient les clusters dans leurs démarches

La Bourgogne se mobilise : les groupements d'entreprises bourguignonnes répondent à l'appel à projet « grappes d'entreprises ». Le ministère de l'espace rural et de l'aménagement du territoire a prévu d'affecter en moyenne 100 K par an pour les grappes d'entreprises sélectionnées.

Bourgogne Développement a accompagné deux clusters dans cette démarche : Pharm'Image (pharmacoimagerie) et WindForFuture (éolien).



## Actualités de l'Agence

### • IBC, le salon des leaders de l'audiovisuel



IBC, salon professionnel de la vidéo et du broadcast, se déroule tous les ans à Amsterdam. Avec 1 300 exposants et 45 000 visiteurs, ce salon est un lieu pour rencontrer ses clients mais aussi pour faire de la veille technologique.

La 3D, la VOD, l'utilisation des smartphones comme médias ou télécommandes développées sont les technologies qui ont retenu l'attention des médias. En effet, les groupes mondiaux, les PME et les TPE locales ont travaillé au développement de ces applications. A noter également l'apparition de Google Tv et Apple Tv dans le décor... D'autres technologies, de la prise de vue à la réception dans les foyers, le montage, les effets spéciaux, la diffusion et enfin la sécurisation des contenus orientent le marché de l'audiovisuel.

Bourgogne Développement a rencontré des entreprises étrangères dont certaines ont évoqué la volonté de trouver des partenaires techniques et commerciaux en France. Elles ont été sensibles aux arguments en terme d'attractivité et d'opportunités d'affaires.

## Nous vous soutenons dans votre implantation

### • Majencia ouvre un bureau commercial et logistique à Dijon

Majencia (ex-Samas), le leader français du mobilier de bureau et d'aménagement d'espaces tertiaires, renforce son maillage territorial et s'installe en Bourgogne, à Dijon.

Cette société qui **emploie en France 742 salariés a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 94,4 millions d'euros.**



Vincent Gruau,  
PDG de Majencia

Depuis le rachat en 2008 de la société au groupe néerlandais Samas BV, Vincent Gruau, PDG de Majencia, insufflé nouveauté et créativité dans l'entreprise. Il explique : « **Nous avons relocalisé la part de notre production chinoise en France.** Depuis, nous fabriquons le mobilier de bureaux dans nos trois sites de production français implantés en Poitou-Charentes et en Picardie. Cette démarche est cohérente avec les valeurs « citoyenne et entreprenante » de l'entreprise. Nous réduisons notre empreinte carbone, nous soutenons le développement de nos collaborateurs et celui de l'économie locale. Et pour rester compétitif, le département Recherche et Développement se consacre à l'élaboration de nouveaux produits qui anticipent l'ensemble des futurs besoins du monde du travail ».

**Le made in France est une valeur sûre qui va dans le sens des attentes des clients de Majencia et participe à la croissance de l'entreprise.** « L'ouverture d'une 13<sup>ème</sup> agence commerciale en France, à Dijon, où l'on va vendre ce mobilier made in France, le livrer et l'installer chez le client, confirme notre maîtrise complète de la chaîne. Chose rare dans notre métier », précise Vincent Gruau. Il ajoute : « **Nous devons être présents en Bourgogne, le volume d'activité justifie l'ouverture de l'Agence dijonnaise. Nous sommes titulaires de contrats de mobiliers avec de nombreuses collectivités et nous avons en Bourgogne des grands comptes nationaux. La proximité Lyonnaise est un atout non négligeable.** ».

Majencia s'est installée à Dijon avec une équipe composée de 4 personnes dans 150 m<sup>2</sup> de bureaux et 350 m<sup>2</sup> de surface logistique pour exercer son activité. **Pour faciliter l'arrivée en Bourgogne, la CCI de Dijon et Bourgogne Développement ont proposé des solutions d'installation.**

## On en parle

### • La plateforme multimodale de Gron tourne à plein régime

Le port de Gron situé près de Sens, dans le Nord de l'Yonne a confié la gestion des flux de transport en provenance à un commissionnaire, LogiYonne. Son Directeur, Didier Mercey, est un logisticien averti : 15 ans d'expérience au service fret de la SNCF, chez TLF et UNOSTRA.



Depuis le 1<sup>er</sup> juillet, date de démarrage des activités, **le port vend des prestations logistiques à des entreprises ayant**

**des clients parisiens ou étrangers.** Ainsi, l'entreprise icaunaise Charlatte, leader mondial des réservoirs hydro-pneumatiques, a envoyé à Melbourne, en Australie, des cuves d'une vingtaine de mètres et d'une quarantaine de tonne. Une opération qui s'est déroulée avec succès. Le Directeur de LogiYonne, Didier Mercey, raconte : « **Nous avons envoyé les cuves en conventionnel depuis Gron jusqu'au Havre puis, sur un navire roulier, jusqu'en Australie. Cette opération a permis à notre client de bénéficier d'un coût réduit, d'un transport fiable, d'un gain environnemental à 12 tonnes de CO<sub>2</sub>, et d'une livraison chez le client en 37 jours. La coopération qui nous lie au port du Havre, situé sur le premier complexe portuaire français, nous permet de répondre aux demandes de livraison à destination lointaine, partout dans le monde.** » Didier Mercey a rempli son carnet de commandes 2010. Il envisage, dès l'année prochaine, de passer à 2 navettes Aller-Retour hebdomadaires contre une seule aujourd'hui. Cette réussite, il la doit au climat de confiance instauré par la qualité de ses solutions logistiques vendues clés en main. Un port qui n'en finit pas de séduire en raison de son accès direct au bassin franchilien et au port du Havre.

**Bourgogne Développement**, partenaire de LogiYonne, continue sa prospection en France et à l'international pour attirer de nouvelles implantations et alimenter ainsi le trafic du port.

### • Cyclotron : pose de la 1<sup>ère</sup> pierre

Le cyclotron, accélérateur de particules, sera exploité par l'entreprise cyclopharma. Cette plate-forme technique se construit à Dijon, sur le futur ERIE (Espace Régional de l'Innovation et de l'entreprenariat), projet piloté par le Conseil régional de Bourgogne. Le cyclotron permettra notamment de nouveaux traitements pour les malades du cancer.

