

# Mesures pratiques en faveur de l'attractivité

Entrepreneurs, Bourgogne Croissance Innovation (BCI) vous accompagne dans la création de votre entreprise.

## ■ Vous êtes une entreprise :

- de **moins de 7 ans d'existence**,
- innovante, présente sur des secteurs à caractère technologique ou plus traditionnels,
- à fort potentiel de croissance.

## ■ Vous voulez :

Renforcer vos fonds propres pour donner l'impulsion nécessaire à votre entreprise.

## ■ Ce qu'il faut savoir :

Bourgogne Croissance Innovation est un **fond de capital risque** régional.

## ■ Ce que BCI fait pour vous :

- Montant d'intervention de 50 000 à 150 000 euros,
- Prise de participation minoritaire pour une durée de 5 à 7 ans,
- Présence au Capital ou en quasi-fonds propres.

## ■ Circuit de décision :

- Réception du Business Plan et première validation par l'équipe de direction,
- Instruction du dossier (diagnostic économique, humain et financier).

## ■ Prise de décision :

- Soumission de votre dossier au comité de sélection puis au comité d'investissement.

## En savoir plus :

Grégoire Boutefeu  
contact@bci-bourgogne.com



# Focus sur l'attractivité

## ■ Géodatindustry, une société de développement de solutions de hautes technologies à caractère cartographique



Satellite

Cette nouvelle société icaunaise, installée il y a quelques mois à Toucy, produit des bases de données géographiques, spatialement référencées, dans le domaine économique. Son directeur, Laurent Trassoudaine, déjà à la tête d'une société de cartographie numérique, va loin dans l'innovation en donnant à ses clients un accès à des données très complexes.

Ainsi, **Géodatindustry répertorie toutes les entreprises industrielles et commerciales à un degré de précision difficilement égalé.** Ces données, ensuite intégrées dans les GPS (Global Positioning System), sont achetées notamment par TéléAtlas et se retrouvent par exemple sous Mappy. Grâce au savoir-faire de son équipe, Géodatindustry réussit à faire le lien entre la raison sociale des entreprises et leurs noms d'enseigne (connus du public), mais également à actualiser ces données économiques pourtant très volatiles.



GPS (Global Positioning System)

Laurent Trassoudaine nous explique : "Vous désirez vous rendre dans une zone commerciale et y faire du shopping. Les données économiques que nous produisons vont vous permettre via un système de navigation embarqué de visualiser le chemin qui vous mènera jusqu'au parking de la dite zone commerciale ainsi que le cheminement pédestre depuis le parking en passant par l'escalator qui vous déposera au bon étage et jusqu'au pas de porte de l'enseigne.

Tout notre savoir-faire et notre compétitivité repose sur une méthodologie quasi-industrielle de création de banques de données économiques. Nous alimentons cette banque par document cadastral, par photos aériennes, par des véhicules circulant sur les sites ... "

L'usage de ces bases de données ne s'arrête pas là. Il concerne également le géomarketing appliqué au business pour les collectivités territoriales et les entreprises de réseau de distributeurs qui ont des clients sur tout le territoire national.

Enfin, ces données sont aussi dédiées aux organismes de développement économique qui peuvent ainsi répertorier toutes les entreprises, les locaux, les entrepôts, les terrains... Il décrit aussi l'environnement économique qui est un élément déterminant pour convaincre un investisseur de s'implanter sur un site (aéroports, infrastructures routières, fluviales, ferrovières, les clients et les donneurs d'ordres du porteur de projet ...).

Laurent Trassoudaine ne se contente pas de développer des bases de données géoréférencées sur le territoire français : **"Nous travaillons également au développement de banques de données et de solutions logicielles de plusieurs pays tels que l'Allemagne, l'Autriche, le Bénélux, l'Espagne, la Grande Bretagne, l'Italie, le Portugal et la Suisse.** Bien sur, pour réaliser un travail de qualité, Géodatindustry a investi dans des postes à très haut traitement de données et dans une équipe de 10 personnes à très haute valeur ajoutée."

Laurent Trassoudaine est confiant dans l'avenir et projette de passer d'ici à trois ans à une trentaine de salariés. Il ajoute : " Nous avons trouvé nos marques en Bourgogne où nous bénéficions d'un environnement idéal pour le développement d'une entreprise du secteur des TIC. En plus, j'ai bénéficié de l'appui des Agences de Développement, dont Yonne Développement, pour trouver des locaux et monter un dossier d'accompagnement à l'exportation. Il ne me reste plus qu'à mettre en place le développement marketing et commercial de nos solutions logicielles."

# La Lettre

de l'Agence Régionale  
de Développement de Bourgogne



## L'aéroport régional prend son envol

### ■ Eastern Airways a choisi l'aéroport Dijon-Bourgogne pour développer sa filiale en Europe continentale

La compagnie britannique aérienne indépendante Eastern Airways choisit de s'installer en Bourgogne, à l'aéroport de Dijon-Bourgogne. Elle basera 2 avions pour commencer son activité et créera une vingtaine d'emplois.

#### La Bourgogne s'ouvre au monde



Un Jetstream 41 d'Eastern Airways sur la piste de l'aéroport Dijon-Bourgogne

2 lignes Dijon-Bordeaux et Dijon-Toulouse vont ouvrir le 1<sup>er</sup> mars 2009 au rythme de 2 allers-retours par jour, 5 jours par semaine et 1 aller-retour le dimanche soir. D'autres ouvertures sont envisagées en 2010 vers Nantes, Nice et l'Angleterre. La plupart de ces lignes seront desservies par des Jetstream 41, des bimoteurs turbopropulsés ayant une vitesse de croisière de 500 km/h. Ainsi, il faudra 1h40 pour relier Dijon à Bordeaux ou Toulouse, 1h15 pour Nice et 1h20 pour Nantes.

A partir de l'aéroport de Dijon-Bourgogne, le voyageur pourra bénéficier des lignes aériennes des aéroports de Bordeaux et de Toulouse. La Bourgogne sera désormais visible dans le monde entier depuis le réseau des agences de voyages.

#### Eastern Airways, un spécialiste du vol Business

Créée en 1997, cette compagnie britannique en pleine croissance a multiplié son chiffre d'affaires par trois entre 2002 et 2006. Elle dessert 19 villes anglaises et réalise 150 vols par jours. Sa flotte est composée de 32 avions à turbopropulseurs de marque British Aerospace, de 25 Jetstream et 7 SAAB 2000 particulièrement bien adaptés aux vols régionaux. Ces appareils économiques en carburant sont conçus pour transporter entre 29 et 50 passagers.

La réussite de l'entreprise faite sur l'ouverture de lignes régionales transversales, comme celle de Southampton-Newcastle, privilégie la qualité de ses services auprès de ses clients, principalement des collaborateurs d'entreprise. Déjà récompensée en 2007 par le Golden Award de la société ERA (European Regional Airways), elle compte parmi les compagnies les plus ponctuelles d'Europe.

#### Eastern Airways convaincue par Renaissance et l'expertise technique de l'aéroport

Le projet Renaissance a pour objectif la relance du trafic passager commercial à partir de l'aéroport Dijon-Bourgogne. Le volet investissement prévoit la rénovation de pistes et la rénovation de l'aérogare qui a notamment permis le maintien de la BA102. Le volet promotion assiste le démarrage de nouvelles lignes aériennes en provenance ou à destination de Dijon-Bourgogne. *(suite page 2)*

## Sommaire

- L'Aéroport régional prend son envol
- Nous vous soutenons dans votre implantation
- Actualités de l'Agence
- Focus sur l'attractivité
- Mesures pratiques en faveur de l'attractivité

## Agenda

### Prospection de l'ARD

- Du 18 au 23 octobre, Paris  
Promotion et prospection ciblée conjointe avec Fibre Active et Bresse Initiative sur le SIAL (agroalimentaire, pavillon ARIA)

- Du 3 au 7 Novembre, Québec

Prospection ciblée dans le secteur du Bois

- Du 17 au 22 novembre, Paris

Promotion et prospection ciblée au salon de l'emballage (Stand Bourgogne, CRCI)

- Du 21 au 22 Novembre, Paris

Prospection ciblée sur le salon des services à la personne

- Du 1<sup>er</sup> au 3 Décembre, Pays-Bas

Prospection dans les secteurs Nutrition, Santé et IAA

- Du 3 au 5 décembre, Lyon

Promotion et prospection ciblée dans le secteur de l'environnement (salon Pol-lutech)

## Suite

Les partenaires du projet Renaissance soit le Conseil régional de Bourgogne, le Grand Dijon, la CCI de Dijon et le Conseil Général de Côte d'Or accompagnent l'implantation d'Eastern Airways à hauteur de 2,5 millions d'euros sur 3 ans, la région prenant à sa charge 550 000 euros. **Cette société investit 7,5 millions d'euros sur 3 ans dans l'installation et l'exploitation de ces lignes aériennes.** Pour entretenir ces appareils, la société louera un hangar d'entretien à l'aéroport régional ainsi que des bureaux pouvant accueillir le siège social de sa filiale française.

Utilisateur ponctuel de l'aéroport de Dijon-Bourgogne, le PDG d'Eastern Airways a très vite détecté son potentiel. En effet, sans concurrence à moins de 2 heures, la plate-forme permet de capter au moins 1,3 millions de personnes depuis la zone de chalandise Bourgogne-Franche-Comté.

**Autre facteur de succès :** Bourgogne Développement, l'aéroport et les services du Conseil régional ont mis en commun leur force de proposition et leur connaissance du secteur aéronautique, de ses contraintes réglementaires et financières pour rechercher les meilleures solutions pour accueillir la compagnie. Ainsi, l'entreprise peut espérer dégager du profit dans 3 ans soit un délai très court.

De plus, le **marketing territorial** porté par l'Agence Régionale de Développement a montré la richesse de la destination Bourgogne et de sa position centrale pour desservir la plupart des grandes villes européennes dans un rayon de 600 km (Bordeaux, Toulouse, Munich, Bruxelles, Amsterdam, Milan, Francfort...) tandis que l'expertise de l'aéroport en matière sectorielle aux échelles nationales et européennes a permis de formuler une offre de haute technicité convaincante et attractive pour un investisseur de cette envergure.

Une fois de plus, l'unité des partenaires bourguignons et la réelle volonté des partenaires locaux ont conforté la décision de l'entrepreneur et permis l'installation d'une entreprise stratégique pour le développement économique de la Bourgogne. Bourgogne Développement et son réseau poursuivent leur accompagnement en aidant au montage des dossiers administratifs.

## Actualités

### • Mission de prospection/promotion commune de Bourgogne Développement, Biopôle Santé et PharmImage au Turku PET Centre en Finlande (Septembre 2008)

**Dans le cadre d'une charte de partenariat et d'une convention de prospection/promotion qui lie Bourgogne Développement et PharmImage,** Messieurs Christophe Deteix, Directeur du GIE PharmImage, Pierre Athias, Responsable du Biopôle Santé, et Fouad Bounouidrate, Chargé d'Affaires du secteur Santé au sein de Bourgogne Développement, se sont rendus à Turku en Finlande du 14 au 17 septembre 2008.



1 des 3 cyclotrons du Turku PET Centre

Cette première mission avait pour but de faire la promotion de PharmImage, le pôle de recherche pluridisciplinaire dédié à l'évaluation pharmacologique des traitements par l'imagerie in vivo, et de prospecter de potentiels partenaires investisseurs. Dans le cadre de son travail de benchmarking et de ciblage d'investisseurs potentiels, Bourgogne Développement a tout naturellement identifié le PET Centre de Turku comme une cible évidente pour initier la promotion à l'international du GIE PharmImage.

Le Turku PET Centre (TPC) est basé dans la ville de Turku en Finlande et est membre du réseau IMANET de GE Healthcare qui regroupe des pôles mondiaux d'excellence. Avec plus de 30 ans d'expérience, le TPC a acquis une notoriété mondiale en matière de recherche en imagerie fonctionnelle dédiée à l'industrie pharmaceutique. Il peut de ce fait représenter un exemple à suivre pour les décideurs de PharmImage et la région Bourgogne.

Cette visite a été préparée sur plusieurs semaines via HealthBio (cellule nationale de coordination des pôles de compétences en Pharma/Biotech) et BioTurku (parc d'activités de la ville de Turku). BioTurku fédère à la fois les activités d'accueil, d'animation et de structuration des acteurs de la recherche (dont fait partie le Turku PET Centre) du monde de l'industrie (100 entreprises soit 50% des sociétés pharmaceutiques finlandaises) et de l'enseignement.

Christophe Deteix précise : **"Nous avons présenté collectivement le GIE PharmImage à des chercheurs, des décideurs et des industriels. Puis, nous avons rencontré individuellement ces interlocuteurs lors de rendez-vous soigneusement préparés et adaptés à nos problématiques communes.** Le travail de coordination mené par Bourgogne Développement a permis à tous d'être en phase. Et cette rencontre fut très intéressante en terme de veille, de benchmarking et d'amorce de réseau pour développer des partenariats industriels et scientifiques. Alors que ce centre est en place depuis plusieurs années et que sa renommée est internationale, PharmImage a su susciter leur intérêt car nos thématiques de recherche et nos partenaires en région sont solides. Pour aller plus loin et commencer une collaboration, nous devons continuer à avancer sur nos thématiques de recherche et à en labelliser de nouvelles."

Au cours de cette mission, **Bourgogne Développement a également eu l'occasion de visiter des centres de recherche et de rencontrer des entreprises finlandaises membres du pôle Functional Food Forum, pôle basé à Turku et dédié aux applications industrielles en nutrition/santé.**

# Nous vous soutenons dans votre implantation

## ■ ALTEREGO, un spécialiste du CND, s'implante à Chalon-sur-Saône

**Alterego**, filiale de Triade Industrie, une entreprise française basée à l'Isle sur la Sorgue dans le Vaucluse et spécialisée en Contrôle Non Destructif (CND), s'implante sur le campus industriel (ex-Kodak) de Chalon-sur-Saône. Cette implantation vient renforcer les compétences locales en Contrôle Non Destructif.

### Alterego, la filiale de Triade Industrie s'installe sur le Campus Industriel

L'entreprise s'installe dans des bureaux du site du Campus Industriel dans le bâtiment « espace entreprises ». L'entreprise qui devrait compter à moyen terme une dizaine de salariés, recrute dans l'immédiat deux techniciens COFRIEND2 confirmés et 1 technicien en contrat d'apprentissage afin de compléter son équipe bourguignonne.

Les porteurs de projet sont Jean-Pierre ARFEUIL et Skora BERTOLO. Cette dernière, PDG de Triade Industrie, a acquis une longue expérience en CND. En effet, depuis une dizaine d'années Triade Industrie officie dans le métier avec une équipe de 25 salariés et compte à son actif de **nombreuses références dans le domaine de l'énergie, de la pétrochimie et de la métallurgie**. La société a assuré des prestations de Contrôle Non Destructif sur le terminal Méthanier de Fos-sur-Mer et sur le chantier « Georges BESSE II »...

Le marché du CND en pleine expansion bénéficie notamment de la croissance mondiale des marchés de l'énergie et de ses besoins en produits métallurgiques et équipements lourds. En 3 ans, Triade industrie a multiplié par 3 son chiffre d'affaires.

### Triade Industrie se rapproche de ses clients du Grand Est français

Si le CND offre des perspectives de croissance à deux chiffres, c'est que cette technique est incontournable pour tester sans altération l'intégrité de structures ou de pièces industrielles et vérifier leur bon fonctionnement. Les applications sont donc multiples et concernent de nombreux secteurs d'activités notamment la métallurgie, la production d'énergie (nucléaire, gaz ...), la sidérurgie, le contrôles des écoulements des fluides... Des domaines où la Bourgogne possède de fortes compétences. C'est sans aucun doute **l'attractivité du Pôle Nucléaire de Bourgogne, la forte densité d'industries mécaniques et métallurgiques** en Saône-et-Loire, la présence de clients bourguignons importants ainsi que les compétences humaines du bassin chalonnais en CND qui les a amenés à choisir cette localisation.

### Des compétences pour améliorer la qualité de la production industrielle bourguignonne

Ainsi, en choisissant la Bourgogne, **Alterego Industrie** se rapproche de ses clients bourguignons mais aussi d'autres grands bassins de production. Jean-Pierre Arfeuil précise : « En venant en Bourgogne, nous nous positionnons sur des axes majeurs Paris/Chalon-sur-Saône/Lyon et Besançon/Chalon-sur-Saône/Nevers. **Grâce à des techniques d'intervention sur site (camionnette laboratoire), nous intervenons directement sur place les radiogrammes industriels et nos clients gagnent un temps précieux.** »

### La Bourgogne soutient les porteurs de projet

Bénéficiant du soutien financier du Conseil régional de Bourgogne, ainsi que du dispositif Vivendi géré par l'état et la SOFIREM, la société a été accompagnée par Bourgogne Développement, l'ADERC et l'équipe du campus industriel KODAK tout au long de ses démarches d'implantation. Le pôle nucléaire contacté se félicite que cette entreprise vienne compléter le réseau de PME travaillant sur le Contrôle Non Destructif, constituant ainsi un cluster sur cette thématique à même d'intervenir au niveau international. La Bourgogne renforce ainsi encore un peu plus ses compétences en CND au niveau national autour de son réseau d'entreprises spécialisées, de ses filières de formation reconnues et de la présence de l'IFAT (Institut de Formation et d'Assistance Technique) de Mâcon.

**Alterego recrute deux opérateurs CND, l'un spécialiste du contrôle ultrasonore et l'autre du contrôle par radiographie**

# Actualités de l'Agence

## ■ 1<sup>er</sup> forum des ARD, du 30 au 31 octobre 2008



Bourgogne Développement en partenariat avec le Conseil régional de Bourgogne et EDF a accueilli le 1<sup>er</sup> forum des Agences Régionales de Développement (ARD) de France au Palais des congrès de Beaune. Les directeurs des ARD et leurs équipes ont travaillé ensemble autour de thématiques liées à l'attractivité, aux bonnes pratiques mises en place dans les ARD et à une déclaration commune. **Cette rencontre vise à créer de l'émulation, des synergies, et plus globalement à améliorer l'attractivité de la France des régions.**

## ■ Du 9 au 13 septembre 2008



**Bourgogne Développement s'est rendue sur le salon Wind Energy, référence mondiale des salons sur la thématique de l'éolien, secteur qui affiche chaque année une croissance à deux chiffres.** L'édition biennale s'est tenue à Husum, petite ville allemande près du Danemark. L'édition 2008 a rassemblé 750 exposants sur 33.500 m<sup>2</sup> pour 23.000 visiteurs originaires de plus de 40 pays. Acteurs de l'énergie, exploitants de parcs, constructeurs, sous-traitants, prestataires de services : la diversité des exposants dans leurs savoir-faire et leurs origines témoignent de l'importance du salon, vitrine technologique du secteur de l'éolien.

Fort de savoir-faire industriels et des implantations récentes (Céole, Siag, SKF, Benilis...), Bourgogne Développement a démarché des acteurs industriels du secteur afin de renforcer cette industrie qui devient un vrai pilier de la filière Energie Renouvelable. L'évolution du marché entraîne un développement technologique et stratégique tourné à la fois vers de nouveaux types de constructions, de nouvelles réflexions sur l'impact phonique et visuel des éoliennes et à la fois sur l'émergence de projets off-shore d'envergure.

Les rencontres effectuées ont permis de détecter un certain nombre de projets d'implantation en France, où Bourgogne Développement s'efforcera de mettre en place des synergies entre les potentiels investisseurs et les acteurs économiques de la filière.