

Agenda



Été des portraits

■ 4e Festival Européen de la photographie

Du lundi 18 juillet au lundi 26 septembre 2011
Bourbon-Lancy (Saône et Loire)

A cette occasion, 500 photographes exposent 1500 portraits dans les rues de Bourbon-Lancy, avec notamment un pôle d'exposition et un concours à thème libre sur cinq photographies.

› Renseignements : bourbon.tourisme@wanadoo.fr / 03.85.89.18.27



■ Université d'été du Medef Côte d'Or

6 septembre, Dijon, Ecole supérieure de commerce

Sur le modèle de l'université d'été annuelle du MEDEF national, le MEDEF Côte-d'Or ore Université d'été, sur le thème « Le sens : essence de l'entreprise ? ».

Cet événement et d'ateliers.

› Programme, intervenants et inscriptions : www.uemedef.com



■ Appel à candidatures du ministère de l'Écologie, du Développement Durable, des Transports et du Logement et de l'Ademe

Date limite de dépôt des candidatures : 16 septembre
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie pour les Prix Entreprises et Environnement qui récompensent chaque année des entreprises innovantes en matière de développement durable.

Thème 2011 : Produire durable.

› <http://www.developpement-durable.gouv.fr/Prix-Entreprises-et-Environnement,23059.html>



■ « Au travail sans ma voiture » semaine européenne de la mobilité

Du 16 au 22 septembre à Dijon

Cette opération a pour but de favoriser, via l'expérimentation, d'autres solutions de déplacements (marche à pied, bus, vélo, covoiturage...).

Un challenge récompensera les établissements ayant comptabilisé la plus grande proportion de leurs collaborateurs venus par un autre mode de transport pour se rendre sur leur lieu de travail les lundi 19 et mardi 20 septembre.

› Contact : Florence Henry au 03 80 65 92 86
www.autravailsansmavoiture.fr

La Lettre
de l'Agence
Régionale de Développement
de Bourgogne
n°20

■ **Directeur de publication**
Alexis Gilippe

■ **Rédactrice**
Esther Marvane (Chargée de Communication)

■ **Conception graphique - maquette**
Cérisse noire, Tiphaine Vasse

■ **Crédits photos :**
© Bourgogne Développement
© Istockphoto / © Fotalia / © Tiphaine Vasse

Retrouvez nous sur LinkedIn, Twitter,
Facebook et Viadeo



Bourgogne Développement
5 avenue Garibaldi, 21000 Dijon
Tél.: 03 80 28 55 66 - Fax : 03 80 28 77 66
www.bourgognedeveloppement.com

La Lettre n°20

de l'Agence Régionale de Développement de Bourgogne

**Missions
de prospection**

**Renouvellement
du Conseil
d'administration**

**Nouvelles
implantations**
GPDIS / Denwire Ropes

Mesures
sur l'attractivité

Et aussi :
Le Club des
Ambassadeurs,
l'Agenda et les brèves...

Zoom Projets...
Denwire
GPDIS





Missions de prospection

- **Du 25 au 31 juillet, Oshkosh (Etats-Unis)**
Participation au salon aéronautique Airventure 2011
Exposition sur le stand France du salon
- **Du 5 au 9 septembre, Jyväskylä (Suède)**
Mission de prospection dans le domaine des TIC appliquées à l'énergie - participation au salon Wood and Bioenergy 2011
- **Du 8 au 13 septembre, Amsterdam (Pays-Bas)**
Mission de prospection dans le domaine des TIC/ composants électroniques sur le salon IBC
- **Du 12 au 16 septembre, Francfort-Stuttgart (Allemagne)**
Mission de prospection ciblée dans le domaine de la Mécanique/ Electromécanique

Renouvellement du Conseil d'Administration



Plus de cinquante décideurs économiques de la région se sont retrouvés hier pour l'Assemblée Générale de Bourgogne Développement. Celle-ci a donné lieu au renouvellement du Conseil d'administration et du bureau de l'Agence Régionale de Développement (ARD).



■ **Un nouveau mandat de président pour Marc Benner**
Le conseil d'administration a renouvelé sa confiance à l'unanimité à Marc Benner dont la connaissance du tissu économique et la forte implication ont convaincu. Ont été élus aux postes de Vice-présidents, François Patriat, Président du

Conseil régional de Bourgogne et François Boucher, représentant le Conseil Général de l'Yonne, au poste de Trésorier, Patrick Laforêt, représentant la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Région Bourgogne et au poste de Secrétaire, Jérôme Lacaille, Directeur du Développement Régional de la Caisse d'Épargne de Bourgogne Franche-Comté.

■ **Nouvelles orientations stratégiques pour l'Agence**
Lors de cette rencontre, les orientations stratégiques de l'Agence pour la nouvelle mandature ont été présentées ; fruit du travail de l'ARD et de ses partenaires, coordonné par le bureau d'étude Ernst & Young. Cette réorientation stratégique présentée par Marc Lhermitte, directeur France d'Ernst & Young, a été approuvée par les membres de Bourgogne Développement.

■ **Des résultats significativement encourageants**
Philippe Baumel, Vice-président du Conseil Régional de Bourgogne, en charge de l'Économie, se félicite des résultats de Bourgogne Développement. En effet, ce sont 23 projets qui ont été accompagnés l'année passée, soit une augmentation de 25% par rapport à 2009. Un résultat qui dépasse les objectifs annuels fixés par le Conseil d'Administration de Bourgogne Développement. Ainsi, Philippe Baumel a souhaité que l'Agence et ses adhérents s'impliquent largement dans l'élaboration de la stratégie de développement économique lancée par le Conseil Régional de Bourgogne lors des Etas Généraux du 19 mai dernier.

Brèves



Dijon, tout proche de Londres !

Après la décision d'Eastern Airways d'ouvrir un vol quotidien Dijon/Nantes, la compagnie aérienne britannique lance, depuis le 6 juin 2011, un nouveau service d'été au départ de sa base de Dijon, vers l'aéroport international

de Southampton.

Une liaison ferroviaire directe permet de rejoindre en une heure la gare de Waterloo, au cœur de Londres, depuis l'aéroport de Southampton.

De plus, grâce au réseau de vols régionaux d'Eastern Airways, le vol en provenance de Dijon sera connecté aux vols vers Durham Tees Valley, Leeds-Bradford, Liverpool et Aberdeen, en Ecosse.

Ce nouveau vol contribue à renforcer l'accessibilité de la Bourgogne, et donc soutient le travail mené par Bourgogne Développement sur l'attractivité de la région concernant les affaires et le tourisme. En effet, ces connexions offrent un accès plus aisé vers certaines régions de Grande-Bretagne depuis Dijon, pour les passagers de Bourgogne mais aussi pour le tourisme britannique vers la Bourgogne.

L'enseignement supérieur est également bénéficiaire de cette nouvelle destination aérienne.

A l'exemple de l'ESC Bourgogne, qui a signé le 25 mars dernier, un accord de partenariat avec Oxford Brookes University Business School. L'aéroport de Southampton étant relié par une liaison ferroviaire directe d'une heure d'Oxford, nul doute que les étudiants et les chercheurs des deux prestigieuses écoles emprunteront cette nouvelle ligne.

Le transporteur britannique commencera ce nouveau service à raison de trois vols hebdomadaires, les lundis, vendredis et dimanches. Les prix du billet débutent à partir de 85 euros l'aller simple, taxes comprises.

» *En savoir plus :*
www.aeroport.dijon.cci.fr
www.easternairways.fr



Service personnel la vie professionnelle autrement...

Premier réseau national de conciergerie d'entreprise, Service Personnel est actuellement présent en Bourgogne avec 2 agences ; une à Chalon-sur Saône et l'autre Macon.

L'entreprise prévoit de se développer en Bourgogne avec l'ouverture prochaine d'une antenne à Dijon. La présence de ce type de service sur les bassins économiques de la région permet d'accompagner au mieux les entreprises et leurs salariés après le début de l'activité. Ainsi, c'est l'ensemble de l'attractivité de la Bourgogne qui s'en trouve renforcée.

La conciliation de la vie professionnelle et de la vie personnelle est un enjeu majeur pour les salariés. Service Personnel a conçu une offre de conciergerie d'entreprises comme une réponse à cette problématique. Veiller au moral et à la qualité de vie des salariés n'est alors plus une démarche anecdotique.

Les services proposés aux salariés sont nombreux ; tâches de la vie quotidienne (prise de rendez-vous, démarches administratives, pressing, garde d'enfant, entretien automobile, ...), logiciel de covoiturage pour les faciliter les déplacements professionnels et privés, offres Bon Plans (offres

négociées au près de partenaires sur des services et des produits de loisirs, voyages, multimédia, culture, formation). Dégagé des contraintes matérielles, le salarié peut ainsi concilier plus facilement sa vie professionnelle et personnelle. Les avantages apportés aux salariés sont autant d'atouts pour l'entreprise ; outil de productivité (moins d'absentéisme) soit plus de performance pour l'entreprise, outil de marketing social puisque cette action améliore l'éthique et l'image de l'entreprise, aide à la mobilité ou au recrutement des salariés dans les différents établissements, outil pour un nouveau style de management moderne et socialement responsable, outil de communication d'entreprise.

» *Plus d'informations :* www.servicepersonnel.fr



Niverlan inaugure son nouveau service dédié à l'entreprise : Le iLab*

(* Service d'accompagnement numérique des TPE et des PME)

Afin d'éviter une fracture numérique durable, le Conseil Général de la Nièvre et l'agglomération de Nevers, décide en 2005 de créer les conditions favorables pour un accès au haut débit pour tous en constituant un Syndicat Mixte Ouvert : « Niverlan ».

Dans le cadre du Programme Cybermassif, réseau de 14 Centres de Ressources dédiés aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) répartis sur 4 régions dont la Bourgogne, Niverlan développe une nouvelle prestation destinée aux entreprises.

Basé à Luzay, le iLab intervient sur l'ensemble du Morvan, il propose un service d'information, de diagnostic, de conseil et d'accompagnement pour les entreprises qui se lancent dans l'intégration des TICs pour développer leur activité et mieux gérer leur structure.

En tant qu'espace d'information pour les entreprises, le iLab organise sur l'ensemble du territoire des réunions et des ateliers pratiques sur le e-commerce, la communication sur le web, la dématérialisation et les télé-activités.

En tant qu'espace d'accueil et d'assistance aux projets, il permet au chef d'entreprise d'accéder à une démonstration de logiciels métiers ou de nouveaux matériels et de bénéficier gratuitement d'une assistance individualisée sur ses projets. Le Conseiller TIC travaille alors avec le chef d'entreprise pour valider le besoin exprimé, identifier les contraintes, les opportunités, et faire appel à une expertise pour la mise en œuvre opérationnelle du projet. Avec ce nouveau service d'accompagnement numérique dédié aux entreprises, la Bourgogne affirme sa volonté d'innover et d'encourager les entreprises dans leur développement.

» *Plus d'informations :*
www.niverlan.fr
Frédéric Tillière (animateur de iLab) : 06 81 81 68 32
ou f.tilliere@niverlan.fr

Participer au développement économique de notre territoire

Bourgogne Développement et les membres de son club « Les Ambassadeurs et Experts de Bourgogne » se sont retrouvés le 14 juin dernier pour leur première réunion semestrielle de l'année.

■ Renforcer l'attractivité de la Bourgogne

La rencontre a eu lieu à l'aéroport de Dijon-Bourgogne où les membres du club ont été accueillis par Monsieur Ben Leon, manager d'Eastern Airways France. Ce dernier a évoqué le bilan très encourageant de la compagnie aérienne britannique, implantée à Dijon depuis septembre 2010. En effet, ce sont plus de 20 000 passagers qui ont voyagé en direction de Nantes, Bordeaux, Toulouse et tout dernièrement Southampton.

L'implantation et le développement d'Eastern Airways contribuent à renforcer l'accessibilité de la Bourgogne, et donc soutient le travail mené par Bourgogne Développement sur l'attractivité de la région concernant les affaires et le tourisme.



■ L'innovation clé de la croissance économique régionale

Lors de cet événement, Nicolas Bouzou, économiste et directeur de la société d'analyse et de prévisions économiques Asteris a traité du thème : « Comment un territoire peut bénéficier du contexte économique ? ».

Il explique qu'il est largement admis que la croissance économique d'un pays développé repose sur sa « capacité d'innovation entrepreneuriale », c'est-à-dire sa capacité à générer des innovations qui vont trouver preneur sur un marché mondial plus large et plus concurrentiel que jamais. Pourquoi ne réussit-on pas là où les autres, allemands, scandinaves, américains, obtiennent de bons résultats ? Essentiellement pour des raisons d'organisation institutionnelle. Notre politique de l'innovation est confuse, avec un mauvais rapport coût / efficacité, parce que les compétences des uns et des autres, de l'Etat et des régions en particulier, ne sont pas clairement définies, ce qui est source d'inefficiences multiples.

Depuis 2004, les Régions définissent un Schéma Régional de Développement Economique en concertation avec les différents acteurs régionaux (départements, intercommunalités, chambres consulaires...). Mais celui-ci n'est pas réellement prescriptif. Il en va de même de la Stratégie Régionale d'Innovation.

En effet, même si chacun a, dans la plupart des cas, de nobles intentions, l'enchevêtrement des compétences, la mauvaise « gouvernance » a des conséquences néfastes : des collisions car des décisions contradictoires peuvent être prises à des échelons différents, une faible lisibilité pour les entreprises qui préfèrent souvent ne pas faire appel à un soutien dont elles pourraient pourtant avoir besoin, un surcoût budgétaire pour des finances publiques dont la situation est déjà très tendue.

Une clarification des compétences et un véritable arbitrage sur les tâches qui doivent être dévolues à l'Etat et les tâches qui doivent être dévolues aux régions sont donc absolument nécessaires. Or, sur ce sujet, les analyses économiques et empiriques sont assez claires, et pointent plutôt la pertinence de la décentralisation. Premièrement, le cocktail mondialisation / progrès technique entraîne



■ Promouvoir notre territoire

Bourgogne Développement a présenté aux membres du club les nouvelles orientations de son plan d'actions 2011-2014 ; fruit du travail de l'ARD et de ses partenaires, coordonné par le bureau d'étude Ernst & Young.

20 actions seront déployées pour répondre à l'ambition de développer une vision stratégique à plus long terme de l'agence et du territoire ainsi que pour renforcer les moyens d'actions, optimiser les méthodes et innover dans les outils sur chaque métier de l'agence.

Une des actions en vue de la promotion du territoire est de renforcer le club des Ambassadeurs et Experts.

Nous constatons que le Club est un outil intéressant et porteur en termes de promotion du territoire. Une première structuration de ce club à travers un « tool kit » et l'organisation de deux réunions annuelles est déjà en place. Il s'agit à présent de mieux capitaliser sur l'existant, d'élargir le Club en attirant des nouveaux membres, en particulier des ambassadeurs à l'étranger ou hors Bourgogne. Il est essentiel de travailler à la création d'une identité forte autour de la mission d'ambassadeurs du territoire et ainsi de renforcer l'implication de ces derniers autour d'une logique gagnant-gagnant, d'un réseau convivial et apporteur d'affaires.

un éclatement des performances économiques des territoires qui rend de plus en plus difficile la tenue d'une politique économique nationale globale. Cet effet est renforcé par le fait que les régions disposent en France de capitaux humains (en termes de formation, d'âge...) et physiques (en termes d'infrastructure, de climat, de patrimoine industriel...) très différents. Deuxièmement, la montée des inégalités des revenus des ménages entraîne un éclatement du corps social (des classes moyennes en particulier) qui doit trouver une réponse dans un resserrement des liens économiques, politiques et sociaux aux échelons locaux.

Il est en outre frappant de constater que, lorsque certaines régions parviennent à mettre en place de vraies politiques de soutien à l'innovation, en mettant l'accent sur les liens entre recherche publique et applications privée, cela donne des résultats très positifs. Les travaux réalisés par Asteris ont ainsi montré que les Conseils Régionaux qui consacraient une part importante de leurs budgets au soutien à l'innovation obtenaient au bout de quelques années des résultats tangibles en matière d'exportations, de croissance et d'emploi (qualifié et peu qualifié). Il faut donc tout faire pour que ce qui est vrai dans certaines régions devienne vrai au niveau national. C'est possible, mais cela nécessite une réflexion très en amont, non pas même sur le contenu de l'innovation, mais sur le cadre dans lequel ce soutien à l'innovation doit se faire.

Appui Régional à l'Effort de Formation des entreprises

(AREFE Développement)

Dans le cadre du Programme Régional de Développement des Formations professionnelles et du Schéma Régional de Développement Economique, la Formation est considérée comme un outil de développement économique, de renforcement de l'attractivité de la Bourgogne et d'accroissement de la productivité et de la compétitivité des entreprises.

A ce titre, le soutien de l'effort de formation des entreprises, pour adapter les compétences et élever le niveau de qualification des salariés, constitue un levier pour l'adaptation des entreprises aux évolutions du marché et pour le développement économique de la région.

■ **Les entreprises**, prioritairement celles répondant à la définition communautaire de la PME, peuvent bénéficier d'un appui au plan de formation pour l'évolution des compétences de leurs salariés en accompagnement de leurs mutations (économiques/technologiques/démographiques) ou de projet de développement.

■ **L'aide du Conseil Régional** peut s'élever jusqu'à 50% des coûts pédagogiques des formations externes et internes dans le respect des règles communautaires en vigueur.

Dans ce cadre, peuvent être prises en compte les formations générales et spécifiques :

- formation générale : formation comprenant un enseignement qui procure des qualifications largement transférables à d'autres entreprises ou à d'autres domaines de travail ;

- formation spécifique : formation comprenant un enseignement directement et principalement applicable au poste de salarié dans l'entreprise.

L'effort de formation des entreprises doit être au minimum égal au double de l'obligation légale, sortant ainsi du plan de formation habituel.



Conseil Formation

■ Opération aidée

Conseil individuel à l'entreprise visant à l'élaboration de plans de formation optimisés, répondant à ses besoins en compétences et en qualifications identifiés dans le cadre d'une démarche prospective.

La prestation de conseil est réalisée par un cabinet de consultant choisi par l'entreprise.

Elle peut inclure des différents volets suivants :

- analyse des postes de travail,
- analyse des compétences attendues,
- identification des facteurs de changement,
- proposition d'outils permettant l'amélioration de la gestion des ressources humaines
- construction d'un plan de formation optimisé répondant aux besoins identifiés,
- mise en place d'outils de suivi et d'évaluation des actions de formation

■ Nature et montant de l'aide

L'assiette de la contribution financière du Conseil Régional est constituée par le coût de la prestation* réalisée par le cabinet de consultants, dans la limite de 4 jours d'intervention plafonnée à 1 000 HT par jour.

La participation maximum du Conseil Régional est fixée à 70% de ce coût

L'aide est versée à l'entreprise une fois l'intervention de conseil terminée.

■ Bénéficiaire

Entreprise ou établissement répondant à la définition communautaire de la PME.

*hors frais annexes : déplacements, restauration, hébergement



« la position géographique de la Bourgogne s'avère stratégique pour répondre aux demandes... »

GPDIS

GPDIS, groupement de plates-formes de distribution de produits blancs (électroménager), produits bruns (Hi-Fi, son, vidéo, numérique), informatique et multimédia, téléphonie, etc. destinés à des professionnels revendeurs, inaugure un nouveau centre de distribution à Couternon, en Côte d'Or, le 1er juin prochain.



■ Un groupe qui allie expérience et innovation

Créé en 1998, à l'initiative de quatre sociétés, GPDIS est aujourd'hui un des leaders de son secteur d'activités. Le groupe possède 13 plates-formes et 11 dépôts répartis sur toute la France. Son catalogue de 20 000 références engendre plusieurs milliers de réceptions

et d'expéditions par jour, gérées par 800 employés répartis entre le commercial, la technique et la logistique.

GPDIS parvient à combiner un savoir-faire issu de plusieurs dizaines d'années d'expérience et des outils de gestion modernes et performants.

■ La Bourgogne : un positionnement stratégique

Afin de se rapprocher d'une partie de sa clientèle, Codal, la plateforme mulhousienne du groupe, décide en août dernier d'implanter un nouvel espace de stockage et distribution en Bourgogne. En effet, la position géographique de la Bourgogne s'avère stratégique pour répondre aux demandes provenant du centre-est de la France et éviter ainsi à l'entreprise de traverser la Bourgogne pour acheminer ses commandes.

■ Efficacité du réseau Invest Burgundy

D'abord intéressée par une implantation à Beaune, proposée par l'Agence Beaune Saône-Auxois Développement, Codal décide finalement d'intégrer un «Cash and Carry» à son entrepôt et se tourne, à la demande de la direction du groupe, vers une agglomération plus importante en s'installant dans l'agglomération dijonnaise.

L'Agence Régionale de Développement (ARD) est alors contactée par l'agence beaunoise, membre d'Invest Burgundy, réseau de partenaires territoriaux du développement économique, pour accompagner l'entreprise dans son projet d'implantation.

Pour le stockage, point central du métier de grossiste, la société recherche un bâtiment vaste de 2000 m². Quatre propositions de sites lui seront faites par Bourgogne Développement dont une en collaboration avec l'agence dijonnaise Capp21, membre également d'Invest Burgundy.

Suite aux visites de sites organisées par l'ARD, l'entreprise choisit l'ancien site Hygena, sous mandat avec la BNP Paribas Real Estate, pour y installer sa nouvelle plate-forme.

L'accompagnement de ce projet d'implantation est un exemple de collaboration efficace des partenaires du réseau Invest Burgundy.



Denwire Ropes

Denwire Ropes France, filiale de la société danoise du même nom, connaît actuellement un développement important, pour répondre au mieux à cette augmentation d'activité, l'entreprise emménage dans la Nièvre en septembre prochain.

En décembre dernier, l'entreprise décide de créer un site de préparation de commandes pour ses clients français, belges, italiens et espagnols, près de son site actuel en région parisienne. Les prix pratiqués et les faibles disponibilités l'amène à envisager une autre possibilité.

L'entreprise prend alors contact avec Bourgogne Développement qui lui propose deux offres nivernaises communiquées par Fibre Active, l'agence de développement économique de la Nièvre.

Après deux visites de sites organisées par l'Agence Régionale de Développement, les dirigeants de Denwire Ropes sont convaincus par le site espace d'entreprises de la CCI de la Nièvre à Cosne-Cours-sur-Loire. Il confirme leur implantation sur 2300m².

■ Une entreprise présente dans toute l'Europe

Denwire Ropes propose un assortiment complet de câbles d'acier galvanisés, inoxydables, clair et revêtus qui sont utilisés dans tous les secteurs d'activités : industrie, agriculture, nautisme, BTP, architecture, parc d'attractions...

L'entreprise est implantée dans 3 pays européens avec un site de production près de Copenhague qui couvre la Scandinavie, les pays Baltes, le Nord et l'Est de l'Europe. Une plateforme anglaise, située dans la région des West Midlands, qui travaille avec la Grande-Bretagne et développe les contacts hors d'Europe. Un bureau commercial couplé à un atelier de stockage, prochainement implanté en Bourgogne qui concentre ses efforts sur les régions de langue francophone, espagnole, et portugaise.

■ La Bourgogne confirme son attractivité

La région Bourgogne a su séduire Denwire par ses très bons atouts logistiques, essentiels à l'activité de la société, la disponibilité et la réactivité des différents partenaires du développement économique présents sur place, sa main d'œuvre qualifiée, son cadre de vie, davantage conforme au souhait de l'entreprise. Des arguments d'ailleurs repris par l'AFII et son bureau des pays nordiques auprès des décideurs danois pour favoriser cette implantation.



■ Résultat d'une collaboration efficace

Cette implantation sur un site en revitalisation (Henkel) est le résultat d'une collaboration efficace des différents acteurs territoriaux du développement économique : Bourgogne Développement, Fibre active et la CCI de la Nièvre.



« la position géographique de la Bourgogne s'avère stratégique pour répondre aux demandes... »

GPDIS

GPDIS, groupement de plates-formes de distribution de produits blancs (électroménager), produits bruns (Hi-Fi, son, vidéo, numérique), informatique et multimédia, téléphonie, etc. destinés à des professionnels revendeurs, inaugure un nouveau centre de distribution à Couternon, en Côte d'Or, le 1er juin prochain.



■ Un groupe qui allie expérience et innovation

Créé en 1998, à l'initiative de quatre sociétés, GPDIS est aujourd'hui un des leaders de son secteur d'activités. Le groupe possède 13 plates-formes et 11 dépôts répartis sur toute la France. Son catalogue de 20 000 références engendre plusieurs milliers de réceptions

et d'expéditions par jour, gérées par 800 employés répartis entre le commercial, la technique et la logistique.

GPDIS parvient à combiner un savoir-faire issu de plusieurs dizaines d'années d'expérience et des outils de gestion modernes et performants.

■ La Bourgogne : un positionnement stratégique

Afin de se rapprocher d'une partie de sa clientèle, Codal, la plate-forme mulhousienne du groupe, décide en août dernier d'implanter un nouvel espace de stockage et de distribution en Bourgogne. En effet, la position géographique de la Bourgogne s'avère stratégique pour répondre aux demandes provenant du centre-est de la France et éviter ainsi à l'entreprise de traverser la Bourgogne pour acheminer ses commandes.

■ Efficacité du réseau Invest Burgundy

D'abord intéressée par une implantation à Beaune, proposée par l'Agence Beaune Saône-Auxois Développement, Codal décide finalement d'intégrer un «Cash and Carry» à son entrepôt et se tourne, à la demande de la direction du groupe, vers une agglomération plus importante en s'installant dans l'agglomération dijonnaise.

L'Agence Régionale de Développement (ARD) est alors contactée par l'agence beaunoise, membre d'Invest Burgundy, réseau de partenaires territoriaux du développement économique, pour accompagner l'entreprise dans son projet d'implantation.

Pour le stockage, point central du métier de grossiste, la société recherche un bâtiment vaste de 2000 m². Quatre propositions de sites lui seront faites par Bourgogne Développement dont une en collaboration avec l'agence dijonnaise Capp21, membre également d'Invest Burgundy.

Suite aux visites de sites organisées par l'ARD, l'entreprise choisit l'ancien site Hygena, sous mandat avec la BNP Paribas Real Estate, pour y installer sa nouvelle plate-forme.

L'accompagnement de ce projet d'implantation est un exemple de collaboration efficace des partenaires du réseau Invest Burgundy.



Denwire Ropes

Denwire Ropes France, filiale de la société danoise du même nom, connaît actuellement un développement important, pour répondre au mieux à cette augmentation d'activité, l'entreprise emménage dans la Nièvre en septembre prochain.

En décembre dernier, l'entreprise décide de créer un site de préparation de commandes pour ses clients français, belges, italiens et espagnols, près de son site actuel en région parisienne. Les prix pratiqués et les faibles disponibilités l'amène à envisager une autre possibilité.

L'entreprise prend alors contact avec Bourgogne Développement qui lui propose deux offres nivernaises communiquées par Fibre Active, l'agence de développement économique de la Nièvre.

Après deux visites de sites organisées par l'Agence Régionale de Développement, les dirigeants de Denwire Ropes sont convaincus par le site espace d'entreprises de la CCI de la Nièvre à Cosne-Cours-sur-Loire. Il confirme leur implantation sur 2300m².

■ Une entreprise présente dans toute l'Europe

Denwire Ropes propose un assortiment complet de câbles d'acier galvanisés, inoxydables, clair et revêtus qui sont utilisés dans tous les secteurs d'activités : industrie, agriculture, nautisme, BTP, architecture, parc d'attractions...

L'entreprise est implantée dans 3 pays européens avec un site de production près de Copenhague qui couvre la Scandinavie, les pays Baltes, le Nord et l'Est de l'Europe. Une plateforme anglaise, située dans la région des West Midlands, qui travaille avec la Grande-Bretagne et développe les contacts hors d'Europe. Un bureau commercial couplé à un atelier de stockage, prochainement implanté en Bourgogne qui concentre ses efforts sur les régions de langue francophone, espagnole, et portugaise.

■ La Bourgogne confirme son attractivité

La région Bourgogne a su séduire Denwire par ses très bons atouts logistiques, essentiels à l'activité de la société, la disponibilité et la réactivité des différents partenaires du développement économique présents sur place, sa main d'œuvre qualifiée, son cadre de vie, davantage conforme au souhait de l'entreprise. Des arguments d'ailleurs repris par l'AFII et son bureau des pays nordiques auprès des décideurs danois pour favoriser cette implantation.



■ Résultat d'une collaboration efficace

Cette implantation sur un site en revitalisation (Henkel) est le résultat d'une collaboration efficace des différents acteurs territoriaux du développement économique : Bourgogne Développement, Fibre active et la CCI de la Nièvre.

« la position géographique de la Bourgogne s'avère stratégique pour répondre aux demandes... »

GPDIS

GPDIS, groupement de plates-formes de distribution de produits blancs (électroménager), produits bruns (Hi-Fi, son, vidéo, numérique), informatique et multimédia, téléphonie, etc. destinés à des professionnels revendeurs, inaugure un nouveau centre de distribution à Couternon, en Côte d'Or, le 1er juin prochain.



■ Un groupe qui allie expérience et innovation

Créé en 1998, à l'initiative de quatre sociétés, GPDIS est aujourd'hui un des leaders de son secteur d'activités. Le groupe possède 13 plates-formes et 11 dépôts répartis sur toute la France. Son catalogue de 20 000 références engendre plusieurs milliers de réceptions

et d'expéditions par jour, gérées par 800 employés répartis entre le commercial, la technique et la logistique.

GPDIS parvient à combiner un savoir-faire issu de plusieurs dizaines d'années d'expérience et des outils de gestion modernes et performants.

■ La Bourgogne : un positionnement stratégique

Afin de se rapprocher d'une partie de sa clientèle, Codal, la plateforme mulhousienne du groupe, décide en août dernier d'implanter un nouvel espace de stockage et de distribution en Bourgogne. En effet, la position géographique de la Bourgogne s'avère stratégique pour répondre aux demandes provenant du centre-est de la France et éviter ainsi à l'entreprise de traverser la Bourgogne pour acheminer ses commandes.

■ Efficacité du réseau Invest Burgundy

D'abord intéressée par une implantation à Beaune, proposée par l'Agence Beaune Saône-Auxois Développement, Codal décide finalement d'intégrer un «Cash and Carry» à son entrepôt et se tourne, à la demande de la direction du groupe, vers une agglomération plus importante en s'installant dans l'agglomération dijonnaise.

L'Agence Régionale de Développement (ARD) est alors contactée par l'agence beaunoise, membre d'Invest Burgundy, réseau de partenaires territoriaux du développement économique, pour accompagner l'entreprise dans son projet d'implantation.

Pour le stockage, point central du métier de grossiste, la société recherche un bâtiment vaste de 2000 m². Quatre propositions de sites lui seront faites par Bourgogne Développement dont une en collaboration avec l'agence dijonnaise Capp21, membre également d'Invest Burgundy.

Suite aux visites de sites organisées par l'ARD, l'entreprise choisit l'ancien site Hygena, sous mandat avec la BNP Paribas Real Estate, pour y installer sa nouvelle plate-forme.

L'accompagnement de ce projet d'implantation est un exemple de collaboration efficace des partenaires du réseau Invest Burgundy.



Denwire Ropes

Denwire Ropes France, filiale de la société danoise du même nom, connaît actuellement un développement important, pour répondre au mieux à cette augmentation d'activité, l'entreprise emménage dans la Nièvre en septembre prochain.

En décembre dernier, l'entreprise décide de créer un site de préparation de commandes pour ses clients français, belges, italiens et espagnols, près de son site actuel en région parisienne. Les prix pratiqués et les faibles disponibilités l'amène à envisager une autre possibilité.

L'entreprise prend alors contact avec Bourgogne Développement qui lui propose deux offres nivernaises communiquées par Fibre Active, l'agence de développement économique de la Nièvre.

Après deux visites de sites organisées par l'Agence Régionale de Développement, les dirigeants de Denwire Ropes sont convaincus par le site espace d'entreprises de la CCI de la Nièvre à Cosne-Cours-sur-Loire. Il confirme leur implantation sur 2300m².

■ Une entreprise présente dans toute l'Europe

Denwire Ropes propose un assortiment complet de câbles d'acier galvanisés, inoxydables, clair et revêtus qui sont utilisés dans tous les secteurs d'activités : industrie, agriculture, nautisme, BTP, architecture, parc d'attractions...

L'entreprise est implantée dans 3 pays européens avec un site de production près de Copenhague qui couvre la Scandinavie, les pays Baltes, le Nord et l'Est de l'Europe. Une plateforme anglaise, située dans la région des West Midlands, qui travaille avec la Grande-Bretagne et développe les contacts hors d'Europe. Un bureau commercial couplé à un atelier de stockage, prochainement implanté en Bourgogne qui concentre ses efforts sur les régions de langue francophone, espagnole, et portugaise.

■ La Bourgogne confirme son attractivité

La région Bourgogne a su séduire Denwire par ses très bons atouts logistiques, essentiels à l'activité de la société, la disponibilité et la réactivité des différents partenaires du développement économique présents sur place, sa main d'œuvre qualifiée, son cadre de vie, davantage conforme au souhait de l'entreprise. Des arguments d'ailleurs repris par l'AFII et son bureau des pays nordiques auprès des décideurs danois pour favoriser cette implantation.



■ Résultat d'une collaboration efficace

Cette implantation sur un site en revitalisation (Henkel) est le résultat d'une collaboration efficace des différents acteurs territoriaux du développement économique : Bourgogne Développement, Fibre active et la CCI de la Nièvre.